



El grupo AXIOMA, ha creado la empresa PuertaPuerta la cual porporcionará un servicio de compra online a través de un portal web en el que las PYMES con las que trabajamos ofrecen sus productos, siendo nosotros los encargados de la logística.

## **PROPOSICIÓN DE VALOR.**

Es un portal web que ofrece un doble servicio, por un lado tenemos la integración de las PYMES locales de Santander en el mundo tecnológico de manera que puedan expandir su negocio; y por otro lado el reparto a domicilio de los bienes adquiridos a través de ese portal web por parte de los consumidores finales.

Nuestra empresa quiere prevenir el estancamiento de las PYMES, ayudándoles a extender su ámbito de actuación en el mercado mediante la incorporación de las nuevas tecnologías sin grandes costes y mejoras publicitarias. Ofrece la posibilidad de ampliar su mercado y darse a conocer entre toda la población local.

Nuestra política de contratación de personas discapacitadas fomentando la integración social, el uso de vehículos eco-amigables y el uso de nuestra plataforma como medio publicitario para antiguas y nuevas PYMES son valores cuantitativos y cualitativos que nos hacen atractivos de cara a estas empresas y al consumidor final.

Debemos destacar la ausencia de competencia ya que somos pioneros en estos servicios en la localidad de Santander, con un servicio rápido de entrega de manera que facilitamos la tarea de comprar a los consumidores finales. Podríamos considerar como competencia al proyecto que ha nacido recientemente del Mercado Virtual de Santander, pero su servicio dista mucho del que ofrecemos nosotros.

El diseño simple, claro y atractivo ayuda a alcanzar un mayor número de clientes, junto con un nombre memorable, que evoca nuestro principal servicio: el reparto de productos a domicilio. Abarcamos la ciudad de Santander sin descartar el futuro crecimiento de la empresa pudiendo establecer convenios con otras empresas de tal forma que nuestro servicio de reparto sea por una ruta establecida posteriormente de  $\pm 15$  km a la redonda por Cantabria, de manera que las furgonetas nunca estén vacías para no perder ingresos y obtener mayores beneficios.





