

- **Recursos intelectuales:**

Cada uno de los socios aportará a la empresa conocimientos y experiencias de trabajo propias adquiridas, entre los que se encuentran:

- Curso de Desarrollo de Apps Móviles.
- Curso de Analítica Web.
- Curso de Marketing Digital.
- Grado Superior en Guía, Información y Asistencia Turística.
- Grado Superior en Agencias de Viaje y Gestión de Eventos.
- First Grade Certificate en la Universidad de Cambridge.

- **Recursos humanos:**

Contaremos con el trabajo aportado por cada uno de los socios y subcontrataremos personal para el servicio técnico.

Las funciones desarrolladas por los socios están relacionadas con los siguientes departamentos:

- El departamento de Compras y Ventas se encargará de la adquisición de los productos, del proceso de venta y de la gestión de las relaciones con los clientes.
- El departamento Comercial se encargará de la gestión de las relaciones con nuestros clientes.
- El departamento de Marketing colabora con el Comercial para promocionar el producto y para captar clientes además de elaborar las campañas de publicidad y las estrategias de marketing.
- El departamento de Atención al cliente y RRPP se encargará de ayudar y resolver las incidencias de los clientes mediante asistencia web, email y teléfono.
- El departamento de Informática se encargará del mantenimiento de los equipos informáticos de la empresa, desarrollo y mantenimiento de las app móviles y página web; y supervisión del servicio técnico.

- **Recursos financieros:**

Nuestro plan de financiación reside en las aportaciones personales de cada socio que serán de 25.000€, además, solicitaremos el MICROCRÉDITO NEGOCIOS de MicroBank de la entidad bancaria 'La Caixa' dirigido a emprendedores y autónomos con menos de 10 empleados con una facturación no mayor a 2.000.000€ al año.