

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestro producto está dirigido principalmente a dos tipos de clientes:

Particulares: toda aquella persona que quiera instalarlo en su domicilio.

Las características principales de nuestros clientes particulares son:

- Una edad media comprendida entre 20-55 años.
- Con un poder adquisitivo medio-alto.
- Aficionados a los avances tecnológicos.
- Con una capacidad de uso responsable de este nuevo aparato.

Empresas: todas aquellas que tengan una gran infraestructura, con muchos departamentos diferenciados.

Las empresas consumidoras más características de nuestro producto son sobre todo empresas tipo:

- Edificios de viviendas.
- Urbanizaciones.
- Hospitales.
- Residencias
- Hoteles y alojamientos hoteleros.
- Fábricas.
- Empresas.
- Colegios.
- Institutos.

