

hvala

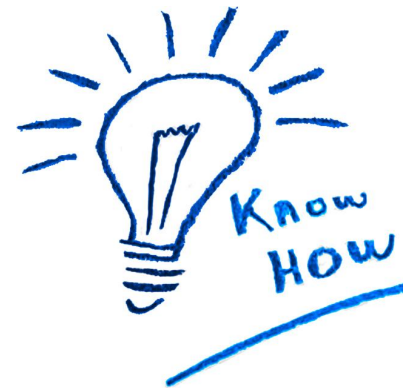


Recursos clave

# hvala

## Los Recursos Intangibles:

- El Know How.
- Contactos y lazos con las empresas del sector.
- Desarrollo de aplicaciones y de la página web.
- Relaciones con los usuarios a través de las redes sociales.
- Almacenamiento de datos.
- Capacidad.
- Tecnología de la información.
- Potenciar la marca.



## Los Recursos Humanos:

- Asesoramiento y trabajo de dietistas.
- Diseñador de pagina web y aplicación.

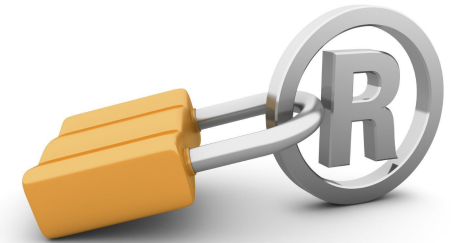
hvala



# Los Recursos Intelectuales:

- -La marca: ....., que queremos asociar con un servicio serio, saludable y novedoso.
- -El know how, es decir, todos los conocimientos necesarios para poder establecer una compañía de servidores.
- -Las relaciones comerciales: es decir los contratos de exclusividad con grandes supermercados que suponen nuestro principal canal de publicidad.

hvala



## Los recursos financieros

---

El inicio no requiere mucha inversión por lo que comenzaremos con recursos propios.

