

hvala

Canales

hvala

Canales

Debido al carácter informático de nuestra empresa nuestro único canal de servicio será nuestra página web y app. A través de nuestra página web o app los clientes podrán:

- Estar informados sobre los etiquetados de los productos, localización de puntos de venta, precio e ingredientes

Nuestra app tiene un diseño limpio y elegante con la intención de dar una impresión de una empresa sencilla, natural y seria.

hvala



Medios

Los medios a través de los que nos comunicaremos son:

- Perfiles en RRSS (Facebook, Instagram, Pinterest, Twitter, Youtube etc).
- Publicidad a través de Instagram ads, Facebook ads e influencers (youtubers instagramers etc).
- Publicidad convencional en marquesinas, boards etc.

hvala



Selección e Iniciar Sesión

La forma en la que funcionará la selección de productos a través de la página web o app será:

El usuario entra en la app o web y tendrá dos opciones, acceder sin darse de alta (solo al principio) o darse de alta (dando datos personales como nombre, localidad...etc e iniciando sesión con gmail o facebook) obteniendo todos los datos para poder hacer un perfil de cliente. Posteriormente, este escoge un producto (galletas, chocolate, salsas etc...), elige los ingredientes que no quiera que estén presentes en el producto (leche, gluten, aceite de palma etc...) y según precio (mayor a menor, menor a mayor o según reseñas). Una vez seleccionados los filtros, aparecerá inmediatamente los productos, que también aparecerán según la cercanía del supermercado.

hvala



Conclusión

Si el jurado así lo desea puede visitar nuestra página web o app: hvala.com, aunque el dominio hvala.com esta en proceso de compra.

Nota: Debido a que estamos instalando todos los programas necesarios es posible que la página web este en mantenimiento en el momento de la visita.