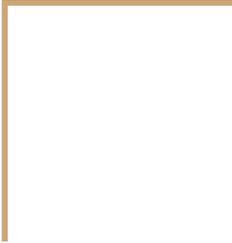


hvala



Sociedades Clave

hvala



Socios Estratégicos

Nuestros socios estratégicos son los supermercados (Mercadona, Lidl Aldi, Eroski, Día, Grupo Alfa etc), los cuales nos aportarán los datos de sus productos para poder filtrarlos y poder subirlos a las distintas plataformas, con el fin de tener los productos de las plataformas actualizados.



hvala



Sociedades Comerciales

hvala

En este negocio sería necesario establecer tres tipos de Sociedades:

Sociedades Comerciales:

- Sociedades con los grandes superficies. Con ello se llegaría a un acuerdo mediante el cual nos proporcionan información a través de la aplicación, (proceso de transferencia de información automático) para la base de datos, a cambio de datos sobre las preferencias etc de usuarios, además ellos ofreceremos códigos de descuento en la app que permitirán a estos fidelizar con el cliente y observar el impacto de nuestra plataforma en su negocio.



Otras

- Sociedades con dietistas y lugares deportivos (gimnasios, natación...)

Con estas dos sociedades, en la que los gastos son en función de los resultados obtenidos, conseguiremos dar a conocer nuestro producto y empresa a miles de personas diariamente, lo que nos permitirá obtener un gran crecimiento.

Sociedades con proveedores de datos:

- Para que la base de datos sea veraz y completa necesitamos, como hemos dicho antes, acuerdos con supermercados principalmente (Dia, Mercadona, Carrefour etc ...) y plataformas de consumidores (consumer, OCU,...)

hvala

