

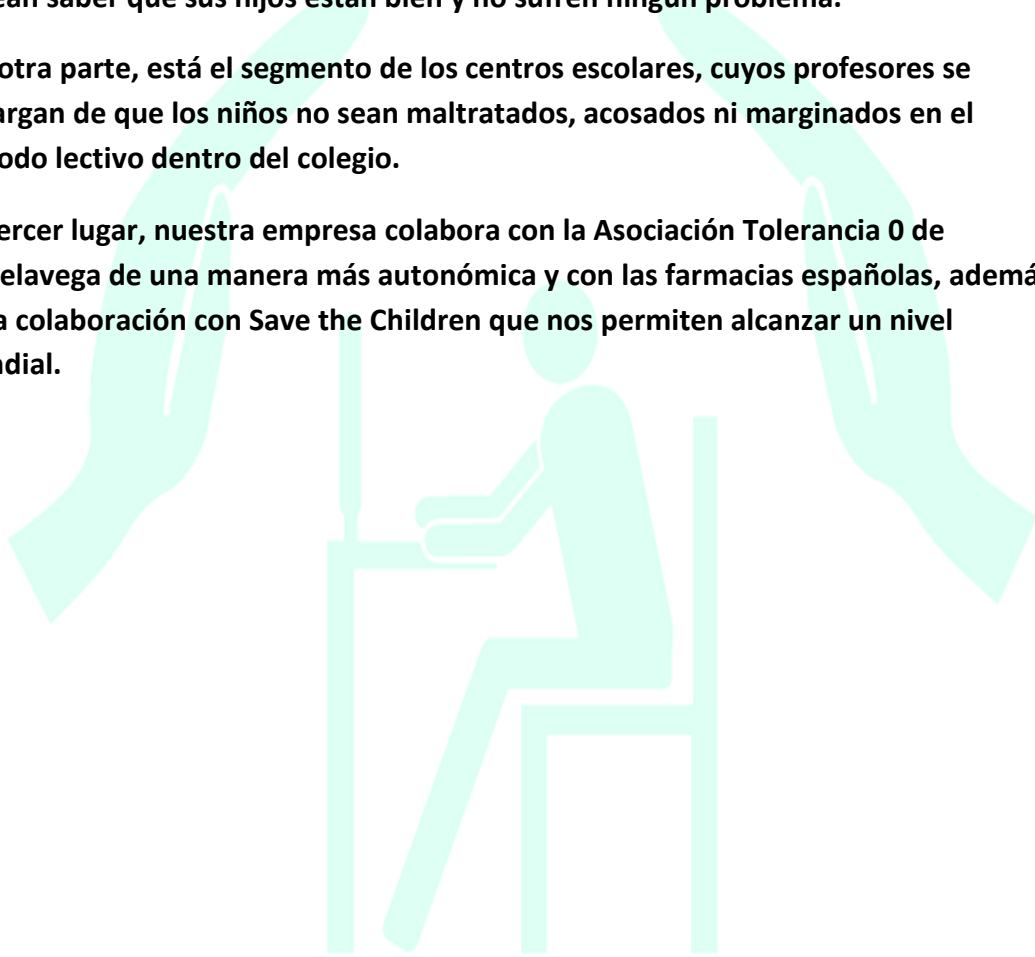
SEGMENTOS DE CLIENTES

Haciendo un estudio de mercado, el público objetivo serán los padres con niños en edades escolares. Teniendo en cuenta esto, observamos distintos segmentos:

Por una parte, se encuentra el segmento de los padres/madres/tutores legales, éstos desean saber que sus hijos están bien y no sufren ningún problema.

Por otra parte, está el segmento de los centros escolares, cuyos profesores se encargan de que los niños no sean maltratados, acosados ni marginados en el periodo lectivo dentro del colegio.

En tercer lugar, nuestra empresa colabora con la Asociación Tolerancia 0 de Torrelavega de una manera más autónoma y con las farmacias españolas, además de la colaboración con Save the Children que nos permiten alcanzar un nivel mundial.



ALMIMA
PROTÉGELES