

Relaciones con los clientes

Tendríamos una relación de tipo personal a través del teléfono y plataformas digitales ya que se comunicarían con nosotros y les informaríamos personalmente teniendo en cuenta sus prioridades y objetivos. Por otra parte para captar clientes contactaríamos con ellos a través de las mismas. Otro tipo de comunicación sería por medio de las agencias con las que mantenemos acuerdos ya que actuarían de intermediario entre los clientes y la empresa.