

Segmentación del mercado

Nos dirigimos a un mercado de segmentos en el que jóvenes y adultos que quieren ir a las fiestas sin tener que llevar un coche o buscar a alguien para que les lleve a su destino. También nos dirigiríamos hacia un público específico en ocasiones puntuales, cenas de empresa, bodas, reuniones navideñas, despedidas de solteros/as, etc.