

## **ACTIVIDADES CLAVE**

Para poder conseguir nuestro objetivo primero analizaremos la competencia para identificar sus puntos débiles y aprovecharlos para nuestro beneficio. Después, para conseguir clientes crearemos ofertas temporales para llamar su atención.

Con el tiempo, realizaremos unas tarjetas para que los clientes se hagan socios y así puedan disfrutar de un descuento en los productos marcados.

ADA FAG