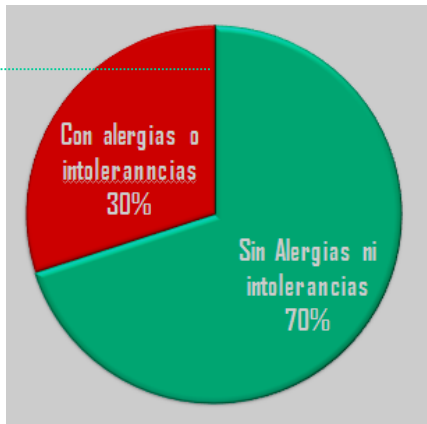






LA IDEA



Hoy en día, las intolerancias alimentarias son cada vez más comunes y resultan muy condicionantes para las personas que las sufren, tanto en su vida personal como laboral.

Tal y como se puede observar en el vídeo que hemos creado y que adjuntamos en el siguiente enlace:

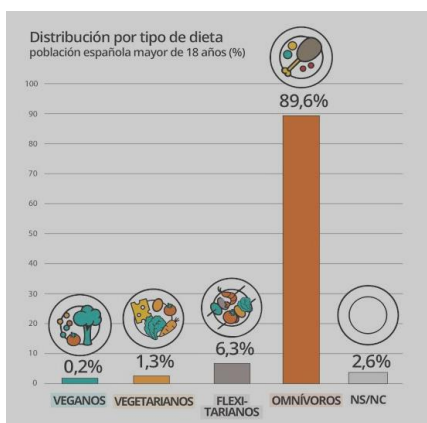
<https://www.youtube.com/watch?v=gGED2MLsgWk&feature=youtu.be>



La alimentación, es un acto muy social y que normalmente se suele identificar como uno de los placeres, se está convirtiendo en un obstáculo para muchas personas debido a motivos como alergias, intolerancias, enfermedades, o formas de pensar como el veganismo cada vez más creciente.



Consideramos que la sociedad no está tomando las medidas necesarias para tratar de mejorar la calidad de vida estas personas, o al menos tratar de evitar que en la medida de lo posible que esto se convierta en un problema para ello.



Es importante destacar que esta población ocupa un porcentaje elevadísimo de la población y que aumenta a velocidades alarmantes.

Con el fin de conocer mejor si Toler&Go ofrece un valor añadido y una diferenciación en el mercado, hemos realizado un estudio de mercado, a través del cual hemos podido observar que existen algunas



aplicaciones relacionadas con estos temas, pero que sin embargo, resultan muy pobres e incompletas.

Cualquier usuario necesitaría ocupar demasiado tiempo para poder encontrar información que le pueda ser útil y personalizada. Además, requerirían de mucho espacio en su dispositivo móvil ya que para ello tendrían que descargarse varias aplicaciones y visitar diferentes sitios web para poder obtener la información deseada, y en ninguno de los casos tan completa como la que ofrecerá nuestra idea de negocio.



De esto modo, hemos decidido crear Toler&Go, una aplicación que pretende facilitar la vida de aquellas personas que ven condicionada su vida debido a sus limitaciones en la alimentación, de una forma sencilla, rápida, fácil y completa. Una idea de negocio innovadora con un componente social ya que pretende ayudar a muchas personas en una necesidad tan básica como es la alimentación.

Toler&Go estará formada por diferentes herramientas interrelacionadas entre sí que permitirán a sus usuarios obtener información completa y personalizada de una forma rápida y sencilla.

Las herramientas, que explicamos brevemente a continuación y que en el apartado “actividades clave” se detallan en profundidad, son las siguientes:

Tolert&Med: Se trata de una herramienta en la que nuestros usuarios podrán encontrar consejos médicos, consejos de otros usuarios, foros donde poder realizar preguntas e interactuar con usuarios afines a ellos. En el apartado “actividades clave”





Toler&Market: Se trata de un mercado online especializado en productos para personas que ven limitada su alimentación por diferentes aspectos. Estos productos estarán divididos en categorías (por ejemplo: alimentos sin gluten, alimentos sin lactosa, etc.) lo que permitirá poder encontrarlos de forma rápida y sencilla.

Toler&Site: La comida y la vida social están directamente relacionados, sin embargo, salir a comer puede resultar un auténtico calvario para personas que tienen su alimentación restringida. Por eso, Toler&Site permitirá a nuestros usuarios conocer los establecimientos que sirven comida compatible con su perfil personal tanto mediante geolocalización que les permita buscar los locales más cercanos o buscando de forma manual el lugar que ellos deseen.



Toler&Social: esta herramienta es la que permite interrelacionar todas las anteriores y de forma fácil y sencilla y lo más importante, personalizada. Se trata de una red social en la que nuestros usuarios se podrán registrar y crear un perfil personal en el que plasmarán sus características personales que condicionan su alimentación (intolerancias, alérgicas, etc.) De este modo podrán recoger todas las características que



deseen unidas.

La aplicación automáticamente reconocerá sus “almas gemelas” es decir, aquellos usuarios que tienen exactamente las mismas características que ellos. Los usuarios podrán conocer qué sitios han visitado sus almas gemelas en Toler&Site, qué consejos han dado o han guardado en Toler&Med, qué productos han comprado en Toler&Market y cómo lo han valorado. De esta forma, en tan solo unos segundos podrán acceder a información personalizada. Además, cuando haya novedades en el perfil de alguna de sus almas gemelas les llegará en forma de aviso.

