

Segmentos de clientes:

G@musinos-Nosa

El producto junto al servicio que ofrecemos, NosaSpray, está dirigido a todos aquellos que posean un teléfono móvil no impermeable y, conscientes de los riesgos que esto supone, quieren protegerlos frente a posibles e imprevistos contactos con líquidos que puedan dañar e incluso inutilizar su dispositivo.

Dirigido principalmente al mercado español, en el 2015, un 98% de los niños de entre 10 y 14 años contaba ya con un móvil, por lo que, en lo general, el perfil de nuestro cliente contará con una edad que varía desde los 12 a los 82 años. El sexo no tiene la más mínima importancia en este bloque, puesto que cualquier persona, ya sea hombre o mujer, puede disponer de un teléfono móvil. El 92.5% de los españoles cuentan con un dispositivo móvil y tan solo un pequeño número de ellos es impermeable a causa del excesivo precio al que se encuentran en venta. El bajo costo de NosaSpray, uno de nuestros puntos fuertes, no impedirá la compra de éste independientemente de cual sea el nivel adquisitivo del consumidor.

Como se ha podido observar en anteriores bloques, Nosa ofrece además la posibilidad de impermeabilizar superficies, como por ejemplo cristales; y muchos otros artículos que se expondrán en nuestra tienda. El target de este servicio es válido para cualquier tipo de cliente. Otro servicio de valor añadido que implementamos es el uso de la impresión 3D. El solicitante podrá diseñarse su propia pieza y nosotros la haremos tangible. En caso de que éste no tenga conocimiento de diseño 3D puede hacer uso de nuestro asistente para definir su idea y crearlo.