

## SEGMENTACION DE MERCADO

Nuestra empresa no tiene un segmento de clientes definidos, sino que nuestra prioridad es mantener la seguridad y la confianza de los pasajeros a la hora de viajar. Ya que en un coche viajan todo tipo de personas, desde niños pequeños hasta ancianos, no nos podemos fijar solamente en mantener la seguridad de una clase, ya que queremos mantener a todas las clases seguras. Quizás se produzcan más viajes a largas distancias, de personas adultas, ya que un viaje largo para un niño se le puede hacer muy pesado. Por esto hemos pensado que es más probable que protejamos en mayor medida con nuestro dispositivo a personas que hagan largos viajes, ya que en estos viajes es cuando más se produce el sueño.

Las características que definen a los clientes que consumen nuestro producto es de personas que realicen largos viajes en automóvil, intentando parar a descansar lo menos posibles. Al intentar parar lo menos posible, el cansancio aumenta por lo que también aumentan las posibilidades de tener un accidente por culpa de la fatiga.

Nuestro producto va dirigido a un mercado de nichos, ya que son unos clientes muy específicos, estos clientes deben realizar largos viajes en automóvil, ya que casi todos los accidentes por fatiga al volante se realizan en largos viajes.

