

ACTIVIDADES CLAVE

J'S&M



SISTEMA S.A.S

SISTEMA S.A.S

“SU SEGURIDAD, NUESTRO COMPROMISO”

Para llevar a cabo nuestro proyecto tenemos que pensar qué actividades principales hay que desarrollar, que cronológicamente serán las siguientes:

- 1- **Desarrollo de la idea y el prototipo:** El desarrollo estará externalizado a través de nuestros socios clave. El S.A.S llega hecho y empaquetado, es decir, la funda del volante con el detector de alcohol, la cámara detectora de fatiga y distracciones además del ordenador central. Para ello contamos con el estudio de ingeniería, en el que aportaremos la idea y los conocimientos de cómo la fatiga se reconocerá a través de los puntos faciales. El alcohol se detectará a través del sudor de las manos. Partiendo de estos puntos se desarrollará el prototipo de la funda de volante y de la cámara, ambos controlados por el pequeño ordenador central que se instalará en los automóviles.



Cámara detectora de fatiga y distracciones



Funda con el detector de alcohol



Ordenado central

- 2- **Testeo:** Que consistirá en probar si nuestro producto es válido para los distintos transportes en los que queremos instalarlo. Para ello contaremos con la instalación del prototipo por parte de los mecánicos que quieran después participar en nuestro proyecto.
- 3- **Campaña publicidad:** Es fundamental que los distintos segmentos de mercado a los que queremos distribuir el S.A.S conozcan nuestro producto. Para ello realizaremos las distintas campañas de difusión que ya hemos comentado.
- 4- **Producción y aprovisionamiento:** Debido a que la producción está externalizada a través de nuestro socio clave, los S.A.S llegarán a nuestra empresa bajo pedido. En principio tendremos en cuenta la previsión de ventas mensual que hemos hecho para que cada mes tengamos en nuestro local los productos que después esperamos vender.
- 5- **Distribución:** Todos los productos llegarán a nuestro local y seremos nosotros los que se lo hagamos llegar a los mecánicos que vayan a instalarlo. Nos quedaremos una cantidad suficiente de S.A.S para vender de forma directa al consumidor final que quiera adquirirlo. Además, siempre contaremos con

unidades suficiente para tener un stock de seguridad y poder hacer frente a problemas puntuales de aprovisionamiento.

- 6- **Instalación:** Se podrá realizar en los talleres mecánicos asociados o bien directamente. Cualquier otro problema surgido por el uso, desconfiguración o cualquier otro, será solucionado eficazmente por nuestra atención al cliente.
- 7- **Solución de problemas:** Pueden surgir problemas derivados del mal uso del producto, como el uso de gafas o guantes, que imposibilitarían la detección de fatiga o alcohol. Para advertir estas dificultades, la empresa incluirá en el folleto del producto el manual de uso adecuado del pack. Queda por tanto en manos del usuario final la responsabilidad de la utilización correcta de estos dispositivos.
- 8- Tendremos una página web oficial, teléfono, email y punto físico de **atención al cliente**. Esta página servirá de presentación del producto, mediante fotos y vídeos de descripción del mismo. También incluirá los puntos de instalación y venta de los mecánicos de la zona. Los clientes podrán conocer nuestra ubicación y contactar con nosotros. Por último, tendremos un apartado de venta del merchandising del producto y de la empresa.

