

Actividades Clave

Para poder llevar a cabo nuestra propuesta de valor necesitamos:

- Comprar y adaptar las máquinas expendedoras. Para que las máquinas puedan ofrecer ese valor añadido que le estamos dando, que es la venta de medicamentos con receta, tendremos que añadir un lector de código de barras para que pueda. Cabe aclarar que nosotros no fabricamos la máquina únicamente la adaptamos a la función que necesitamos para el servicio que queremos ofrecer y también crearemos el software que posibilite el perfecto funcionamiento de la máquina.
- Asistir a ferias farmacéuticas en Madrid y Bilbao principalmente para dar a conocer nuestro producto. Esto formaría parte de la campaña publicitaria y nos daría a conocer en el mercado farmacéutico de España
- Invertiríamos 2000€ dinero en una buena campaña publicitaria para atraer a nuestros clientes potenciales, de esta manera nos haríamos un hueco en el mercado.
- A pesar de invertir en publicidad y asistir a ferias farmacéuticas, visitaríamos las farmacias para captar clientes de esta manera tendríamos un trato más cercano y familiar con nuestros clientes.
- Crearíamos redes sociales (LinkedIn, Facebook y Twitter) para darnos a conocer en Internet una página Web para la compra online y redes.

Priorizaremos como actividades clave la compra y adaptación de las máquinas