

PROPUESTA DE VALOR

J'S & M



SISTEMA S.A.S

SISTEMA S.A.S

“SU SEGURIDAD, NUESTRO COMPROMISO”

DE LA IDEA...

En J'M&S queremos garantizar una mayor seguridad a nuestros clientes a la hora de conducir. Nuestro sistema **S.A.S** apuesta por la seguridad al volante y su fin último es reducir el número de accidentes y fallecidos al volante por el consumo de alcohol, la fatiga y las distracciones.

S.A.S surgió tras la puesta en común de las distintas propuestas que surgieron de cada uno de los componentes del grupo. Optamos por S.A.S al ver en ello una idea comprometida con la sociedad, con carácter innovador y realmente viable.

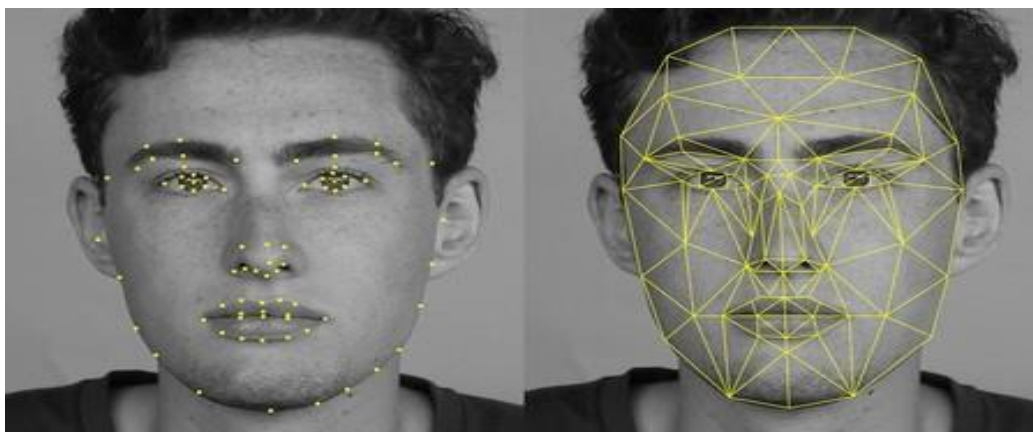
...AL PROYECTO.

El sistema S.A.S se divide en dos componentes de seguridad: uno busca poner fin a las distracciones al volante y a las consecuencias del cansancio y la fatiga en la carretera, y el otro, pretende evitar el manejo de vehículos en personas que hayan consumido alcohol y resulten, por tanto, un peligro para sí mismo y para el resto de personas.

El sistema de detección de alcohol a través del sudor, instalado en el volante de los vehículos, funciona mediante unos sensores en el volante que mandan una señal inalámbrica al mini ordenador a bordo, y una vez ahí manda una señal acústica que recomienda al conductor no conducir.

Por otro lado, el sistema de detección de fatiga consta de una mini cámara nocturna que detecta los movimientos faciales. Es óptima incluso de noche gracias a la cámara infrarrojos que capacita la visión nocturna.

El objetivo detecta en el rostro síntomas de cansancio y fatiga, como por ejemplo el cierre de ojos, pestañeo lento, apertura de boca, inclinación de la cabeza hacia abajo de manera continua, además de la desviación continuada de la mirada en la carretera, motivada generalmente por el uso de móvil u otros factores externos. Los patrones que detecta la cámara son puntos en ojos, boca, nariz, cejas, barbilla y borde de la cara.





Estas distracciones provocan la falta de atención, y son algunos de los principales motivos de mortalidad al volante.

Junto con la mini cámara tenemos un micro ordenador a bordo, el cual recibe las señales que emite la cámara y las transforma, en el caso de encontrarnos en alerta por fatiga o distracción, una serie de sonidos agudos, que buscan alarmar al conductor y evitar las consecuencias que pudieran darse.

¿POR QUÉ S.A.S?

“El 43,1% de los conductores fallecidos durante 2015 habían consumido alcohol, drogas o psicofármacos y la mayoría dio resultado positivo en alcohol (66,9%).”
Diario 20 minutos

“La fatiga se relaciona con el 20-30% de los accidentes de tráfico”.
Dirección General de Tráfico

“La fatiga provoca más de 120 muertes cada año en las carreteras españolas. La mitad de los conductores españoles no siguen el consejo de parar cada dos horas.”
Cadena Ser
([Pincha aquí](#) para ver la noticia).



Accidente de tráfico en Ulea relacionado con el consumo de alcohol y drogas

Cada vez son más las distracciones que se sufren al volante motivadas por elementos externos al vehículo. Las nuevas tecnologías, y en especial los smartphones, se han convertido en los principales causantes de dichas distracciones. Se hace necesario concienciar a los conductores de sus peligros y las consecuencias que pueden tener, y desarrollar elementos que pongan fin a las mismas.

Desde J'S&M sabemos que es tan importante concienciar como evitar, y es por eso que hemos desarrollado el sistema S.A.S. Dirigido al público general, buscamos la seguridad en conductores de utilitarios a nivel doméstico, en transportes públicos y chóferes de entidades privadas.

De forma primaria nuestro producto estará disponible para la venta a través de talleres locales. Posteriormente en grandes superficies y cadenas de talleres mecánicos: El Corte Inglés, Euromaster...

Como perspectiva a largo plazo, el objetivo sería poder vender la patente a grandes marcas interesadas en una seguridad completa para su cliente, de tal manera que podamos conseguir una expansión y asentamiento del producto en el mercado.

¿QUÉ PROYECTOS COMPITEN CON S.A.S?

En el mercado encontramos una app de Samsung que te avisa, a través de las pulsaciones, si estás cansado, y te recomienda parar en caso afirmativo.

También hemos encontrado una versión Beta de una palanca que detecta el alcohol a través de sudor.

Nuestro producto se diferencia, primero, en que son dos cosas en uno. Ofrecemos seguridad por partida doble y poniendo solución a los dos principales causantes de muertes al volante anualmente, el alcohol y la fatiga.

Por otro lado, el sistema de seguridad preventivo contra el alcohol es un volante, que es un elemento común en todos los vehículos y necesario a la hora de conducir. El

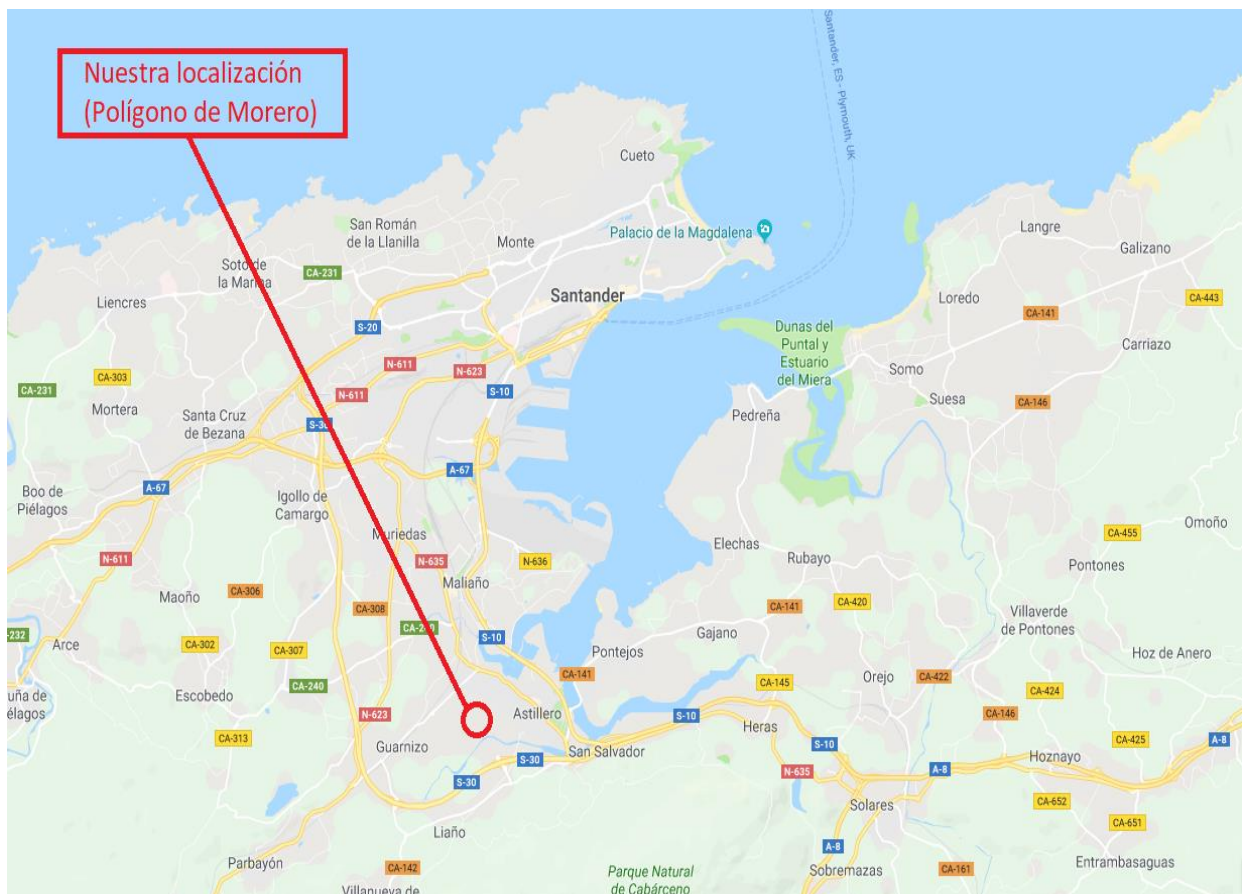
problema esencial que encontramos en la idea de la palanca de cambios es que queda reducido a los vehículos de transmisión manual, dejando fuera a los utilitarios con transmisión automática.

¿CÓMO TRABAJAMOS?

Desde J'S&M nos encargaremos de confeccionar el diseño del producto. Con el objetivo de reducir los costes finales, contaremos con una empresa subcontratada que trabaja a gran escala para la fabricación de ambos sistemas, de manera que una vez llegue el producto a la sede, seamos nosotros quien nos encarguemos de la venta, instalación y servicios post-venta del producto.

Nuestra empresa se localizaría en una nave localizada en el Polígono industrial de Morero (Guarnizo).

Como muestra el siguiente mapa:



ANÁLISIS INTERNO Y EXTERNO

Con el objetivo de dar luz al proyecto hemos realizado un análisis interno y externo de la empresa, y el entorno en el que se vería envuelto.

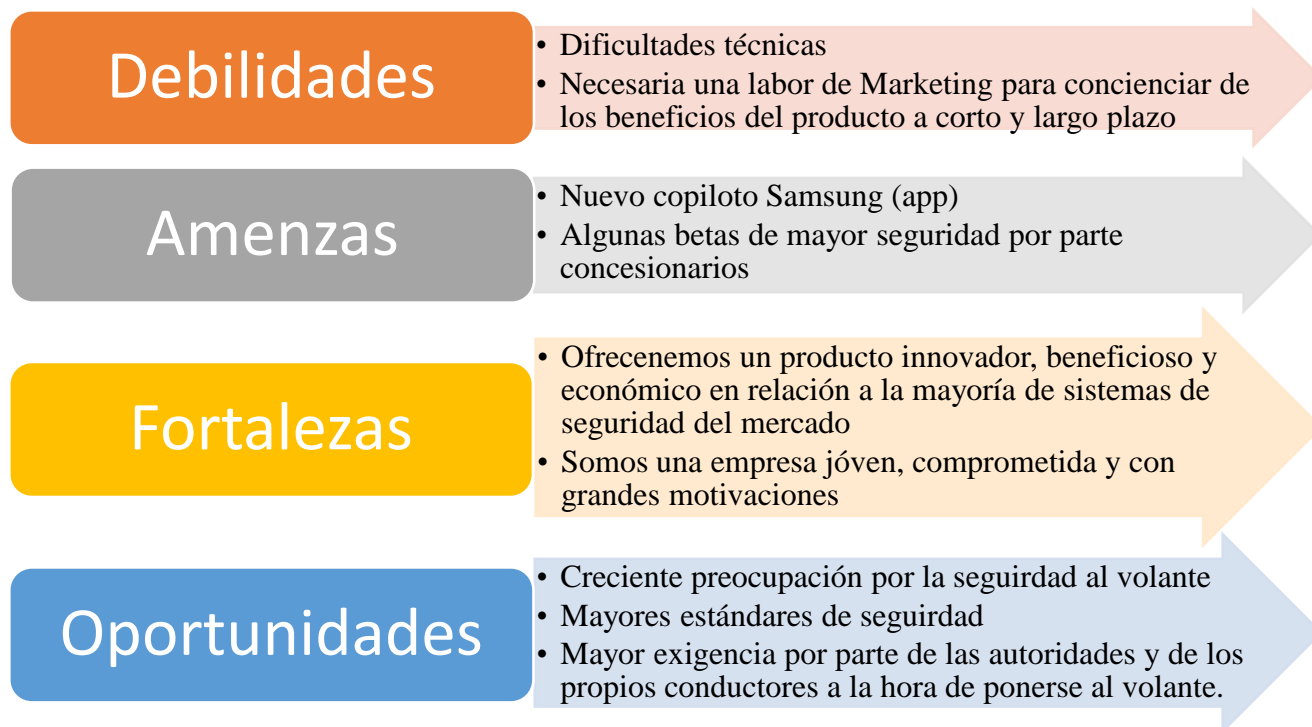
A través de una matriz DAFO hemos estudiado las debilidades, las amenazas, las fortalezas y oportunidades que se presentan, y que el mercado nos ofrece. De esta manera hemos confirmado la viabilidad del proyecto, las posibilidades de éxito en un entorno cada vez más dinámico y cambiante, y hemos descubierto factores que debemos potenciar en un futuro. También hemos visto aquellos que podrían perjudicarnos, con el fin de ser previsores y lograr una sostenibilidad del proyecto presente y futura.

De forma complementaria hemos desarrollado un análisis PEST, que incluye desde factores externos a la empresa como el marco político o la coyuntura económica a factores sociales que pueden incluir en nuestro negocio.

Por último, el análisis de Porter, nos arroja información sobre los posibles competidores de la empresa a través de las llamadas “5 fuerzas de Porter”.

A continuación, los análisis Dafo, Pest y Porter

Análisis DAFO:



Análisis PEST:

1.- Factores político-legales.

En este punto cabe destacar que una parte importante afecta directamente a la empresa. Las leyes y la legislación del momento, el marco legal, aunque lo hace de igual manera a todas las empresas del sector, y por tanto no representa una debilidad respecto a la competencia, si es un factor que debemos tener en cuenta a la hora de aplicar unos objetivos u otros.

La estabilidad política, que afecta a la estabilidad económica del país, sería otro factor externo a tener en cuenta en este punto.

2.- Factores sociales y demográficos.

En relación a este factor social decir que supondría un cambio notable si llegáramos a expandir el sistema a nivel internacional.

Tendríamos que considerar los valores y creencias de la sociedad, las modas y el estilo de vida, principalmente a la hora de realizar labores de marketing y expansión de la marca.

Las variables demográficas, que afectan a la densidad de población y sus costumbres, afectan directamente a la empresa, de forma positiva, debido al aumento de conductores con una mayor preocupación por la seguridad, y un descenso notable en la edad media a la hora de sacarse el carnet de conducir, traduciéndose en un mayor número de conductores y posibles clientes.

3.- Factores económicos.

Destacar del S.A.S, un producto a la vanguardia en seguridad en carretera, fabricado con las últimas tecnologías para ofrecer al cliente un producto y servicio novedoso, su precio asequible.

Aunque tengamos competidores (App de Samsung, el aún programa de seguridad beta de Nissan y el “Attention Assist” de Mercedes o Volkswagen) nosotros ampliamos esos sistemas de seguridad con la última tecnología, y lo hacemos alcanzable a todos los vehículos, no solo nuevos o de alta gama como ofrecen las marcas automovilísticas citadas anteriormente.

Destacar en este punto la coyuntura económica optimista en la que nos encontramos, que podemos considerar un aspecto favorable para la empresa en general.

Análisis PORTER:

Queremos señalar en este análisis 4 puntos que consideramos importantes:

- 1.- No existe un alto nivel de rivalidad entre competidores. No hay nada igual a nuestro producto, y aunque si parecido (como el Copiloto Samsung), creemos que no compite directamente con el sistema S.A.S ya que ofrece menos funcionalidades a mayor precio.
- 2.- Actualmente, en el mercado, no hay entrada de nuevos competidores. Samsung con su app y Mercedes con su “Attention Assist” representan los mayores peligros para la empresa.
- 3.-No habría amenaza de productos sustitutivos debido a que seríamos los únicos con un sistema de este tipo.
- 4.-Como aspecto negativo, el poco poder de negociación inicial con proveedores. Al empezar como una pequeña empresa que lanza por primera vez su producto al mercado tendríamos que iniciar una política agresiva de precios que nos permita dar a conocer el sistema S.A.S y sus beneficios.

A continuación, la valoración global y el mini canvas.

<u>SOCIOS</u> <u>CLAVE</u>	<u>ACTIVIDADES</u> <u>CLAVE</u>	<u>PROPUESTA</u> <u>DE VALOR</u>	<u>RELACIONES</u> <u>CON</u> <u>CLIENTES</u>	<u>SEGMENTACIÓN</u>
Uc Talleres Mecánicos bancos	No se produce en fabrica Habrá una campaña publicitaria	Mayor seguridad en los vehículos	Relación directa	Conductores Empresas de transporte Transporte publico Coches de empresa
	<u>RECURSOS</u> <u>CLAVE</u> Ordenadores Impresoras Punto físico de venta Ingeniero informático		<u>CANALES</u> Radio Publicidad Televisión	
<u>ESTRUCTURA DE COSTE</u> -Coste fijo: 3075,872€ -Coste variable: 94,35€ - Umbral de rentabilidad: 22,67€		<u>FUENTES DE INGRESOS</u> Inversión inicial total:6445,922€ Ingresos total primer año:213890,67€ Precio producto: 230€		

En cuanto a la viabilidad personal e institucional para desarrollar este proyecto es buena, debido a que es un producto que está al alcance de todo el mundo. Sin ningún tipo de problema el proceso no será problema.

En cuanto a nuestros apoyos nosotros podríamos contar con la ayuda de nuestros familiares e incluso con la de nuestros amigos más cercanos.

Por otro lado, en viabilidad técnica, los materiales ya llegaron transformados a nosotros, pero alguno de los inconvenientes que podríamos tener es; el que los pedidos no lleguen a tiempo y no tengamos suficiente stock de seguridad para hacer frente a las ventas. Nuestro proyecto es válido debido a que soluciona un problema cada vez más común entre los conductores.

Disponibilidad de materiales siempre la tendríamos y los conocimientos necesarios serían en mecánica y reparto. La parte mecánica es en la que se encargaran los mismos talleres de apréndelas o de aconsejar a los mismos clientes que quieran instalarlo en su casa; y el reparto es de lo que tendríamos que encargarnos principalmente nosotros o a partir de una empresa de transporte.

En viabilidad del entorno, nuestro proyecto es aceptado por todos los agentes, los cuales nos prestan su ayuda. La idea es aceptada debido a que es una idea innovadora, que puede salir hacia delante con una ayuda de nuestros agentes. Esta idea es necesaria debido a que puede satisfacer la necesidad de seguridad para los conductores y para las personas de su alrededor porque, ¿Quién no ha pensado alguna vez en un dispositivo para una mejor seguridad en la carretera?

En cuanto a la viabilidad financiera, el proyecto podrá disponer de los recursos financieros necesarios, porque el banco nos proporcionara parte de la financiación, debido a que es un proyecto novedoso y necesario para todo el mundo hoy en día. Los recursos nos servirán para poder empezar a desarrollar nuestra idea para así, en un futuro poder avanzar sin ningún tipo de ayuda.