



# Propuesta de Valor

Las empresas contribuyen a la Hacienda Pública con los impuestos que pagan por ley obligatoriamente. Además de esto, mediante la implantación de políticas de RSC aportan fondos, ideas y trabajo en aras del bien colectivo, colaborando con los grupos de interés de la empresa: empleados, clientes, proveedores, medioambiente y sociedad en general, con el deseo de obtener un beneficio conjunto sostenible en el largo plazo, lo que vamos a denominar “valor compartido”.

La RSE bien entendida persigue crear valor a largo plazo para los inversores, consumidores y todos los grupos de interés, mediante el aprovechamiento de oportunidades de negocio y la gestión adecuada de todos riesgos procedentes del nuevo entorno, económico, social y medioambiental. Se convierte de esta manera en una fuente de oportunidades para crear diferenciación y encontrar ventajas competitivas. La correcta gestión medioambiental reduce costes, una gestión responsable de los recursos humanos mejora la productividad, el ayudar a proveedores en hacer bien las cosas mejora la calidad de las materias primas, la preocupación por el entorno social mejora el posicionamiento de la empresa en la mente de los consumidores, etc. Además, contemplar los nuevos riesgos de gobierno corporativo, ambiental y sociales del mundo globalizado en el que vivimos nos va a permitir anticiparnos a nuevas regulaciones y evitar riesgos sobre la reputación que puedan dañar el prestigio o la imagen de la empresa.

Por otra parte, están presentes las entidades sin ánimo de lucro, que constituyen una pieza clave en el desarrollo social y económico de nuestro país. Se han convertido en la vía cada vez más importante para detectar y solucionar las crecientes demandas e iniciativas de la sociedad civil. Cada vez son más las organizaciones sin ánimo de lucro que intentan satisfacer mayor número de demandas sociales y medioambientales, y cada vez se invierten más recursos, en forma de



Red Responsable CANTABRIA  
Juntos en la Responsabilidad Social

fondos económicos, empleo, medios materiales, personal voluntario movilizado, etc. en el desarrollo de los proyectos que llevan a cabo en su labor desinteresada con el objetivo último de bien común.

Mediante nuestra plataforma web, app, pretendemos ser el lugar de encuentro, el mercado, en el que el tercer sector y administraciones públicas ofrezcan todo tipo de ideas, propuestas, acciones y proyectos, reunidas a modo de catálogo de iniciativas responsables de Cantabria, que puedan beneficiar a las empresas en sus políticas de responsabilidad social corporativa. De esta manera queremos ser el foro donde se puedan crear alianzas, alineando los intereses de las corporaciones y las expectativas de sus grupos de interés preferentemente en lo relativo a la acción social y medioambiental, con los intereses, acciones, proyectos y programas diseñados por organizaciones sin ánimo de lucro y administraciones públicas. Se trata de interiorizar en las organizaciones los principios del desarrollo sostenible en su triple vertiente: económica, social y medioambiental, alcanzando a todos los eslabones de la cadena de valor.

En esta plataforma cuyo modelo de negocio es una red social vertical en internet en el ámbito de la RSC como núcleo vertebrador, donde las pymes y empresas en general se podrán registrar incluyendo sus memorias de RSC, o cualquier documento que incorpore información que defina sus líneas estratégicas con respecto a las políticas de responsabilidad social. Por otra parte las organizaciones sin ánimo de lucro y administraciones públicas, se inscribirán aportando sus ideas, acciones y proyectos susceptibles de generar interés y alinearse con los objetivos de acción social, medioambiental o de RSC en general de las empresas afiliadas. En enlace a la web (red social) es:

<https://corpoayuda2.wixsite.com/corpoayuda2>



Red Responsable CANTABRIA  
Juntos en la Responsabilidad Social



La plataforma pretende crear valor compartido, o lo que es lo mismo obtener beneficios para empresas, tercer sector y administraciones públicas, abandonando la vieja idea de la competencia como valor de diferenciación, permitiendo mediante este punto de encuentro:

- generar un diagnóstico común y compartido de los problemas sociales y medioambientales que nos afectan.
- Identificar las necesidades relevantes de la sociedad de cantabria y las expectativas de los grupos de interés, a partir de las cuáles definir la acción social y medioambiental alineadas con la actividad central de las empresas. .
- Establecer una política de acción social y sostenibilidad a nivel corporativo, que encaje objetivos estratégicos globales y las necesidades locales.

A modo de ejemplo, un empresario pastelero del sector alimentario calcula erróneamente la producción semanal de pasteles con lo que se provoca un excedente de producción que no va a tener salida en el mercado. Al formar parte de nuestra red social tiene conocimiento de que existen organizaciones sin ánimo de lucro cuya misión es prestar ayuda alimentaria a personas que dada su situación económica actual tienen dificultades para conseguir alimentos para su familia. Tras contactar el empresario pastelero con la organización sin ánimo de lucro que más se ajusta a su filosofía, decide colaborar donando esos pasteles y de esta manera contribuir con la sociedad.



Red Responsable CANTABRIA  
Juntos en la Responsabilidad Social

Otra forma de colaboración voluntaria responsable de empresas puede ser la acogida de alumnos de formación profesional para que, por un día, puedan conocer de primera mano un determinado oficio en la empresa. La colaboración sería entre una fundación que promueve el proyecto, la consejería de educación y las empresas que acogen a los alumnos como voluntariado social. En este enlace hemos escenificado este ejemplo en dibujos animados:

<https://drive.google.com/file/d/1kVyX5xevShWsuBM9FW8XllsOJ8DzQS/PI/view?usp=sharing>

En nuestro objetivo de no cerrar puertas, esta plataforma también puede coadyuvar a la generación de colaboraciones y alianzas entre las propias entidades sin ánimo de lucro o incluso entre las distintas empresas participantes. En un mundo interdependiente, interconectado y global se hace evidente que trabajar con otros, desarrollar proyectos conjuntamente y compartir visiones, diagnóstico y teorías de cambio se convierte en algo fundamental si realmente se quiere tener un impacto significativo en la mejora de nuestra sociedad. A través de esta plataforma se puede crear un modelo de colaboración donde el sector privado y sector social hagan equipo para encontrar soluciones innovadoras a las necesidades sociales y medioambientales, creando un beneficio social para todos. Cada vez más se impone la idea de que avanzamos hacia una sociedad relacional donde es necesario unir fuerzas entre todos, las empresas privadas, el tercer sector y administraciones públicas.

En la siguiente tabla podemos ver los diferentes tipos de colaboraciones entre empresas y entidades sin ánimo de lucro:



**Figura 4. Modelo de J. Austin sobre alianzas sociales**

	<b>Filantrópica</b>	<b>Transaccional</b>	<b>Integrativa</b>
<b>Características generales</b>	Marcada por <u>donaciones de dinero</u> o productos de la empresa a causas sociales.	Marcada por el <u>intercambio bilateral de valor</u> entre las partes.  La empresa aporta dinero o activos intangibles, y a cambio recibe retornos específicos en materia de imagen, visibilidad pública, clima laboral, etc.	Colaboraciones que se convierten en <u>alianzas estratégicas</u> donde ambas partes ponen una diversidad de activos intangibles al servicio del proyecto.  Existen <u>visiones y valores compartidos</u> .  Del <u>intercambio de valor se pasa a la creación conjunta de valor</u> .

	<b>Filantrópica</b>	<b>Transaccional</b>	<b>Integrativa</b>
<b>Interacción</b>	<u>Relativamente baja</u> , centrada en una donación más que en la realización de actividades conjuntas.  Desequilibrada, pues generalmente la empresa da y la ONG recibe.	<u>Más continua y fluida</u> , a través de la coordinación específica que implica un intercambio bilateral.  Los beneficios recibidos por las partes todavía no son equilibrados. Según el acuerdo, una parte recibe más que la otra.	<u>La frecuencia y la continuidad de las interacciones</u> entre ambas organizaciones generan una mayor cantidad y variedad de actividades con un <u>alto nivel de compromiso</u> .  <u>Emprendimiento conjunto</u> . <u>La relación es equilibrada; ambas partes contribuyen por igual al objetivo compartido</u> .
<b>Gestión</b>	<u>Sencilla</u> ; en la mayoría de los casos no se requieren estructuras de gestión.	<u>Algo más compleja</u> ; se requiere un cierto grado de articulación y organización. Por lo general, uno de los dos actores la gestiona de forma exclusiva.	Compleja; los socios trabajan conjuntamente en la gestión del proyecto. A veces, se crean estructuras gestionadas conjuntamente.  Se busca alinear la filosofía con los valores.

Fuente: Licandro (2012), a partir de Austin (2000)