

PROYECTO

start
Innova



SEGMENTACIÓN DE MERCADO → definen los diferentes grupos de personas u organizaciones a los que una empresa pretende dirigirse y dar servicio.

Nuestro producto va dirigido a los integrantes del ámbito académico en los cuales se implante esta idea innovadora, especialmente al profesorado y alumnado que habitualmente necesitan la utilidad de nuestro producto.