

Proyecto: Reloj con sensor UV

Propuesta de valor:

Mediante un sensor instalado en el dorso de un ligero y resistente smartwatch se podrán tomar datos de la radiación UV y demás. El smartwatch ira conectado a la app mediante bluetooth. Formado por una aleación de aluminio y compuestos de goma.



Clientes:

Esta pulsera será para gente de perfil adquisitivo medio-alto y para usuario que sean sedentarios o estén en países donde haya mucho calor y sol.

Canales:

Usaremos diferentes tipos de canales para poder aumentar nuestro popularidad y así expandir nuestro producto ,en los canales de comunicación usaremos diferentes redes sociales para aumentar la demanda del producto ,en canales de distribución usaremos diferentes tiendas virtuales para facilitar la circulación del producto como Amazon, eBay ...En canales de venta usaremos nuestra pagina web <http://uvwatch.emiweb.es/> para facilitar al comprador la adquisición de nuestro producto y en canales de evolución, el clientepodrá hacer criticas mediante nuestra página y así poder mejorar nuestro gracias a la opiniones de los clientes



Relación:

Es uno de los aspectos más importantes por lo que tendremos que usar las redes sociales(twitter,instagram, facebook) para tener informado al cliente de todas las

novedades de nuestra empresa y así poder mostrar los nuevos productos que consigamos inventar y poner en desarrollo .

Ingreso:

El principal flujo de ingreso será vender nuestra pulsera con sensor UV que nos venderá la empresa la pulsera sin el sensor con un precio razonablemente económico los demás elementos electrónicos los obtendremos de empresas especializadas en tecnología que sean seguras



Recursos:

Para poder llevar acabo nuestra idea ,los principales recursos que utilizaremos serán las personas que se dedicaran a hacer cada parte del producto (creación de la aplicación, instalación del sensor UV etc.),también cuantos relojes podremos ofrecer al principio y por último los ingresos y gastos que tendremos .



Actividades:

Las actividades serán la producción de los diferentes compuestos que formaran el reloj como puede ser la fabricación del sensor UV y la pulsera que rodeara el sensor que podrá ser de diferentes tamaños y calidades.



Alianzas:

Tendremos una alianza con quien les compremos las pulsera y nos vendan los sensores UV

Costes:

Serán diferentes los costes de publicidad y propaganda, el transporte de la pulsera y el sensor, y la personalización de la pulsera.



Conclusiones:

Intentaremos desarrollar un producto que puede ser beneficioso para las personas a través de nuestro producto

Ventajas:

- Es una idea innovadora.
- Idea de negocio muy clara y pensada.
- Ofrecemos un servicio de calidad.
- Atención personalizada.
- No tenemos competencia.

Desventajas:

- Ingresos escasos o nulos.
- Sin experiencia previa como emprendedores.
- No disponemos de estudios previos en que basarnos, así que son ideas de riesgo.
- Desconocimiento de clientes de la existencia de nuestra idea.
- Capital ajustado.
- Pocos clientes.

Transporte de nuestros productos.