

1.- PROPUESTA DE VALOR

<https://www.youtube.com/watch?v=aI9LHRDjz-M>

QuickarApp es una aplicación para cualquier dispositivo móvil, Tablet, etc., que trata de mejorar algunos de los problemas de la sociedad actual, especialmente de las ciudades del siglo XXI.



Hoy en día, la mayor parte de los ciudadanos sufre muchos de los problemas de las sociedades modernas, tales como las prisas, la falta de tiempo, el estrés, el exceso de vehículos, la falta de aparcamiento..., provocados en su mayor parte por el elevado ritmo de vida, la conciliación familiar con el trabajo, la mala planificación de las ciudades etc...

Por otro lado, hay un colectivo, que independientemente de su ritmo de vida, sufre de manera colateral y agravada los efectos de vivir en las ciudades actuales, este colectivo son las personas con movilidad reducida, discapacitados que además de tener dificultades para encontrar aparcamiento, pese a tener lugares establecidos para ello, tienen una dificultad añadida para subir y bajar de su vehículo dada por su situación física.

Para finalizar, otro de los problemas de la sociedad actual, es la dificultad de los pequeños comercios para seguir siendo competitivos en precio y en horarios comerciales ante la gran competencia que suponen los grandes establecimientos comerciales, estos pequeños comercios cada vez encuentran más dificultades para sobrevivir en el mercado actual.



Por lo tanto, desde **QuickarApp** queremos ayudar a resolver o mejorar estos problemas y necesidades detectadas, por lo que nuestra propuesta de valor está fundamentada en los siguientes apartados:

- ❖ Ayudar a mejorar la calidad de vida de los trabajadores o miembros de familia que no disponen de mucho tiempo diariamente ya que han de conciliar su vida laboral con la familiar y a través de nuestra App les facilitamos la realización de una de sus tareas cotidianas, como son las compras.
- ❖ Mejorar la vida de las personas con movilidad reducida, ya que nuestro compromiso social es una parte fundamental de nuestro proyecto y una de nuestras fortalezas.
- ❖ Creación de valor en los pequeños comercios ayudando a los mismos a diferenciarse y a competir en el mercado actual con los grandes establecimientos.

➤ **¿Cómo vamos a realizar todo esto? (Funcionamiento)**

A través de nuestra plataforma, en primer lugar el usuario se descarga nuestra aplicación móvil y en ella encontrará una serie de pequeños establecimientos de diferentes tipos dentro su área de influencia y podrá comprar cualquiera de los productos que esos establecimientos ofrecen mediante pago electrónico, facilitando así el pago y el cobro de los productos.



Hasta este momento **QuickarApp** parece otra aplicación más de compra online, pero lo que realmente nos hace diferentes es **el método de entrega del producto**.

En primer lugar, vamos a poner un ejemplo descriptivo para llevar a cabo la explicación del funcionamiento de nuestra App.

“Supongamos que Luis, usuario de **QuickarApp** tiene una cena con amigos y quiere prepararles un cachopo casero, pero no se ha dado cuenta de que no tiene suficientes filetes en casa, Luis sale de trabajar a las 7 y media del Parque Tecnológico de Santander por lo que no tiene mucho tiempo para llegar, aparcar, comprar los filetes, llegar a casa y cocinar a tiempo el cachopo, tampoco desea ir a un centro comercial después de un día duro de trabajo, por lo que Luis a las 5 decide utilizar **QuickarApp**, y escoge la “Carnicería José” en el barrio del Alisal dónde no suele haber mucho aparcamiento, pero esto no es problema para Luis porque está utilizando nuestra aplicación.

Luis compra 6 filetes de ternera y en la aplicación selecciona que pasará a recogerlos alrededor de las 19:40 con su Peugeot Gris de matrícula 9999CVC.



A José, el carnicero, le salta el aviso en el sistema de que Luis ha comprado 6 filetes y que pasará a recogerlos a las 19:40 en un Peugeot gris con la matrícula arriba mencionada.

A las 19:30, Luis sale de trabajar y abre su aplicación **QuickarApp** y mediante geolocalización a José, el carnicero, le aparece en la pantalla de su ordenador el punto exacto de Santander en el que se encuentra Luis, a los 350 metros de llegar a la carnicería, a José le salta el siguiente aviso en el sistema:

“Luis (Peugeot gris 9999CVC) está llegando”



Por lo que José coge los filetes se coloca en la acera junto a la carretera e inmediatamente localiza el Peugeot gris de Luis llegando, éste para, baja la ventanilla y José le deja los filetes en el asiento del copiloto.

“LA REVOLUCIÓN ESTÁ EN EL MÉTODO DE ENTREGA”

De esta manera, **QuickarApp** está consiguiendo mejorar las tres cuestiones planteadas al inicio, ya que por un lado, ayuda a resolver el problema de estacionamiento porque con la aplicación no es necesario aparcar debido que el pago se realiza a través de la plataforma y la entrega se hace a pie de calle, sabiendo el comerciante gracias a la geolocalización cuándo el cliente se está aproximando a su establecimiento.

Además, la aplicación también mejora la vida de las personas con movilidad reducida ya que este mismo proceso de compra puede aplicarse a este colectivo que tiene dificultades añadidas para bajar y subir del coche o para encontrar aparcamiento, ya que aunque hay plazas reservadas, no siempre son suficientes o no se encuentran en el lugar adecuado.

Por último, con **QuickarApp** estamos ayudando a que según el ejemplo explicado anteriormente, la carnicería de José tenga un valor diferencial respecto a sus competidores y el usuario decida comprar ahí por estar registrada en nuestra aplicación y por facilitar la compra a su clientela. Por supuesto, esto puede aplicarse a cualquier tipo de pequeño establecimiento, frutería, pescadería, carnicería, mercería, panadería, bar de raciones, etc.



➤ *¿Por qué recibe este nombre la aplicación?*

Hemos decidido para nuestra App y nuestra idea de negocio la denominación de **“QUICKARAPP”**, formada por tres palabras:

-) QUICK, término inglés que significa “rápido”.
-) (K)AR, de “car” es un término en inglés que significa coche, nosotros sin embargo, optado por la “K” en lugar de la “C” porque estéticamente nos gustaba más y además la “K” la tenemos en la expresión anterior “quick”.
-) APP, porque nuestro servicio se presta utilizando una aplicación.