



Propuesta de valor





Nuestra idea consiste en **UN COMPARADOR DEL MERCADO DE SEGUNDA MANO.**

Al igual que han surgido comparadores de seguros, como Rastreator, de páginas que ofertan hoteles, como Trivago...nosotros proponemos crear un comparador de productos de segunda mano, donde aparezcan las distintas plataformas existentes en el mercado de productos de ropa de segunda mano (chicfy, wallapop, micolet, percentil...)

Con ellos permitimos a nuestros usuarios, entre otras, que luego explicaremos:

AHORRO DE TIEMPO, al poder usar una simple página/app y que ésta, según lo que quisiésemos buscar, nos muestra los diferentes productos de **diferentes páginas.**

COMODIDAD

ACCESO A PRODUCTOS A LOS QUE NO SABRÍAN ACCEDER, al no conocer todas las plataformas existentes (y que nos ha ocurrido a nosotros al realizar este trabajo hemos conocido páginas como micolet y percentil que funcionan mejor a veces y ofrecen más productos que las que conocíamos. Por ejemplo, percentil te devuelve el dinero, las dos te permiten desprenderte de ropa y ellas se encargan de todo el proceso, a diferencia de wallapop, donde tienen que estar pendiente y e nacargarte de todo e proceso...

RECORDAMOS EL EJEMPLO PRÁCTICO:

Escenario 1 - SIN NUESTRO COMPARADOR - Estamos buscando un pantalón rojo de mujer, lo queremos de segunda mano y nos paseamos por la diferentes páginas que se nos vienen a la mente, en busca de un pantalón que sea de nuestro agrado. Debemos entrar en una página (pongamos wallapop), luego en otra (pongamos mil anuncios)...y así hasta encontrar algo que nos guste.





Cuando encontramos el primero que nos resulta agradable han pasado ya 30 minutosy 4 páginas visitadas.

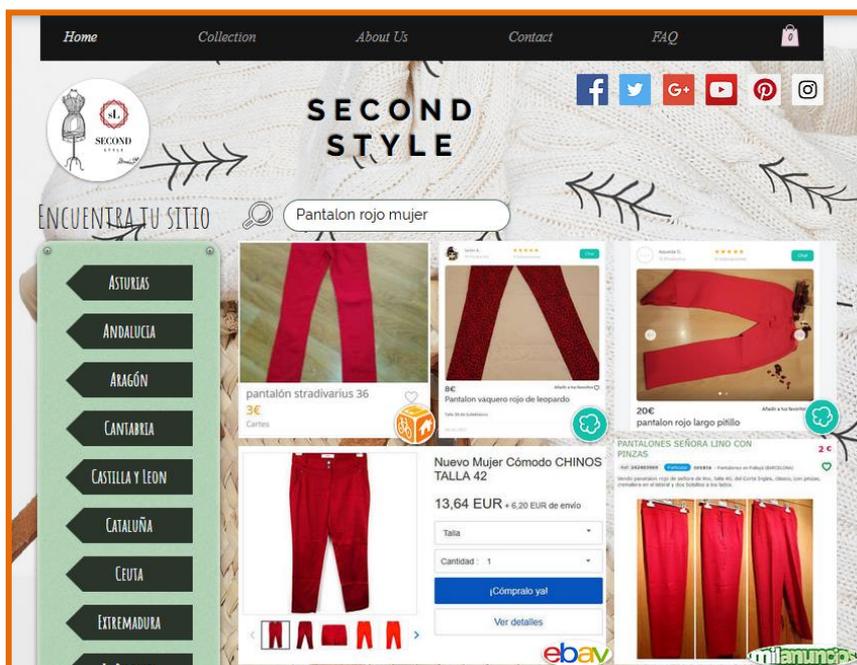


ESCENARIO 2 - CON NUESTRO COMPARADOR (ESCENARIO REAL, extraído de las ofertas actualmente encontradas)- Un amigo me ha recomendado una página que viene muy bien para buscar ropa de segunda mano (la nuestra), porque entrando en ella puedes ver las ofertas de distintas páginas que venden ropa de segunda mano.

Me dispongo a buscar ese pantalon rojo:

Como vemos, aparecen pantalones rojos de distintas páginas (wallapop, milanuncios, ebay...) e incluso otras páginas, con muy buena oferta en productos de segunda mano que ni conocía, como son micolet, percentil...

Al principio empezáramos en el mercado de ropa de segunda mano pero podríamos ampliar en el futuro a productos electrónicos (second technology), a productos deportivos (bicis, ropa deportivam tablas de surf...), y el nombre sería Second (como siempre) pero second sport..





Es decir: nada más buscar el pantalón tengo una **variedad de productos de diferentes páginas**. Simplemente tengo que hacer click en el pantalón que desee y seré redirigido a la página web correspondiente.

Ésa es nuestra idea. Crear una página.....comparativa....

¿QUÉ VALOR ESTAMOS ENTREGANDO A NUESTROS CLIENTES?

- **Ahorro de tiempo:** No tendríamos que navegar en 3, 4 o incluso más paginas de segunda mano para encontrar el producto que queremos.
- **Comodidad:** vamos a diseñar una página que catalogue bien los productos para que sea cómodo al usuario encontrarlos. Además la ropa te llega de manera directa y rápida a tu casa en alguna de estas plataformas, facilitando enormemente el proceso
- **Oferta variada de productos**
- **Trato amable**
- **La posibilidad de la venta de ropa y no sólo de compra de una manera muy cómoda:** Algunas de estas páginas te ofrecen un servicio increíble, desde el otro lado como actor. Te recogen toda la ropa que no desees (limpia) ellos la planchan , hacen las fotos, ponen a la venta....y te entregan parte del dinero obtenido por la venta. No lo hace wallapop, pero sí otras
- **Estamos concienciando a los clientes en un ambiente eco-friendly** para darle una segunda vida a la ropa, lo cual es posiblemente el producto menos reutilizado. Muchas personas no se ponen prendas de ropa que han sido usadas apenas un par de veces solo porque o bien ha pasado de temporada, le ha dejado de gustar el producto, ha encontrado un producto mejor.
- **Ahorro de dinero.** Aparte del ahorro de tiempo, si consiguiéramos potenciar la accesibilidad de ropa de segunda mano, la gente se decantaría mas por el uso de segunda mano en este sector.
- **Acceso a productos impensables** por su coste, si fueran adquiridos por primera vez
- **Reembolso del dinero** Alguna de estas plataformas sí te devuelven el dinero en caso de no gustarte e producto, con lo que puedes acceder a estas ventajas
- **Poder librarse de 3 ó 4 aplicaciones en el móvil** y sustituirla por esta.
- **Conocimiento de nuevas plataformas no conocidas**



Explicamos algunas de nuestras aportaciones:

1. AHORRO DE TIEMPO: Está claro que las comparativas ahorran tiempo, como es el caso de las comparativas de seguros.

Al mercado de segunda mano no han llegado todavía, pero en cuanto llegue, las ventajas para nuestros clientes serán muy similares a las que describe este usuario respecto a la aparición de comparativas en el sector de seguros.

He aquí un artículo sacado de un blog de internet sobre el ahorro de tiempo de un comparador de seguros para

motos: <http://www.galiciadigital.com/opinion/opinion.18100.php>



ahorro de tiempo con las comparativas

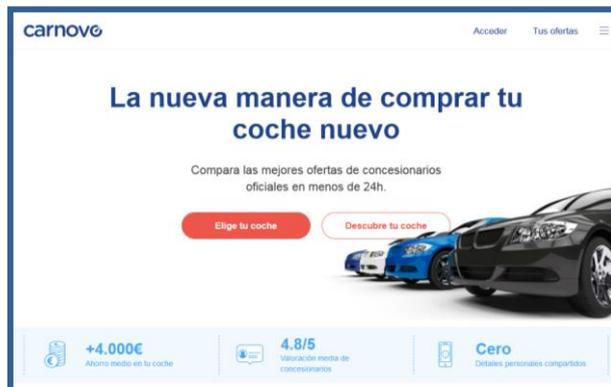
...Aparece en Galicia digital

"La comparación en el precio de los seguros de moto puede suponer un **ahorro considerable a tu bolsillo**. A todos nos ha sucedido, al menos una vez, que tiempo después de contratar o adquirir un servicio encontramos una opción más barata. Ese sentimiento de frustración que viene después, lo podemos prevenir y eliminar por completo con la ayuda de herramientas en línea, como las **comparativas de seguro**."



LAS COMPARACIONES EXISTEN EN CASI TODOS LOS SECTORES:

COCHES:



VIAJES:



SEGUROS, TELEFONIA, ENERGÍA....CON RASTREATOR...POR EJEMPLO

EMPEZÓ CON SEGUROS, y dado el éxito ha ido ampliando...

Como se observa en la imagen, rastreator ha ampliado su mercado, y se dedica a telefonía, seguros, viajes, finanzas...

Trivago parecido. Empezó con hoteles y ahora se dedica a vuelos....





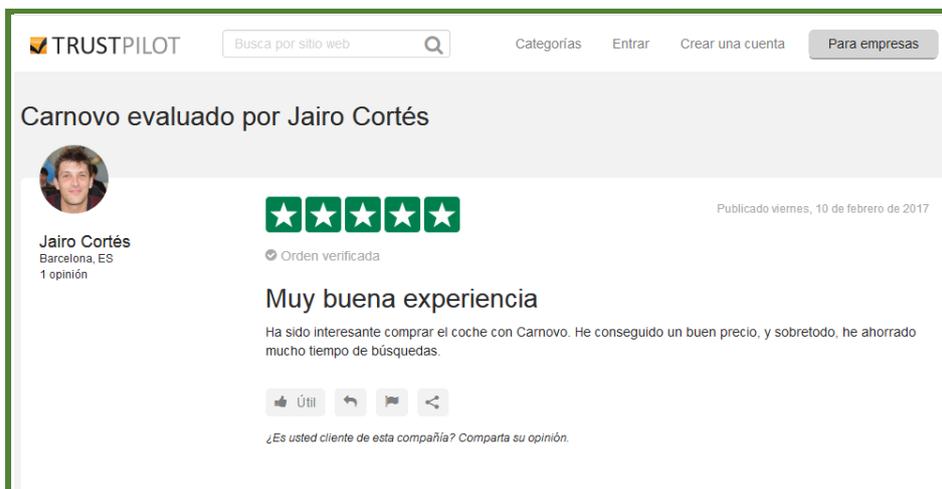
...PERO TODAVÍA NO HA LLEGADO NINGUNO A LA ROPA DE SEGUNDA MANO:

Si buscamos los comparadores de precio veremos que no existe todavía:



Como vemos en la imagen, son aplicaciones que la gente valora muy bien.

La gente acaba agradeciendo y valorando: ***“Muy buena experiencia... HE CONSEGUIDO UN BUEN PRECIO Y SOBRE TODO HE AHORRADO MUCHO TIEMPO DE BÚSQEDAS”***





2. COMODIDAD

Es mucho más cómodo entrar en una sola página, como se desprende de los siguientes artículos es mucho más cómodo, si la página está bien diseñada.

The screenshot shows the website 'ideas y Ahorro' with a navigation menu and a main article titled 'COMPARAR HOTELES PARA CONSEGUIR UNA MEJOR RELACIÓN CALIDAD PRECIO'. The article includes a sub-header 'Ordenando la complejidad' and a paragraph discussing the benefits of online hotel comparison tools. On the right side, there is a 'Suscribirse' (Subscribe) form with a text input field and a 'Suscribirse' button. Below the form, there is a section for 'ÚLTIMAS ENTRADAS' (Latest Entries) with a link to 'Buenos propósitos financieros para el 2018'.

3. MEJOR CONOCIMIENTO DE LA OFERTA. Y MUCHO MÁS VARIADA

*Seguimos con el caso anterior: “Los **comparadores por Internet** nos están simplificando mucho la vida.*

*Sin embargo, sería un error limitarse a mirar solo el precio. Lo interesante es poder tomar en consideración las **opiniones de huéspedes** anteriores para combinarlas con criterios más objetivos como el precio, la comodidad o la distancia hasta el sitio que nos puede interesar.”*

Ordenando la complejidad

Imaginemos que estás buscando un hotel en el centro de Barcelona. Puedes optar por teclearlo directamente en Google o quizás prefieras consultar algunas de las páginas comparativas más conocidas. En cualquier caso, la información, que antes de Internet era bastante compleja, hoy en día es bastante fácil de digerir gracias a unos



buscadores que ordenan los establecimientos por comodidad, precio o distancia desde el punto de referencia que hayamos establecido.

La importancia de las opiniones de los clientes

Pero lo que tiene mucho interés en los comparadores de Internet (sean del campo que sean) es el valor colectivo de las **opiniones de usuarios**. Quizás el ejemplo más conocido para hoteles y viajes en general es la página TripAdvisor, pero hay muchos sitios alternativos que merece la pena consultar.

Para que funcione, es importante que la página haya recibido un **número importante de comentarios**.

Cuando un establecimiento recibe **decenas de valoraciones positivas**, normalmente es un buen indicio de calidad.

Ahorras tiempo y dolores de cabeza



Todos sabemos el dolor de cabeza que implica calcular un presupuesto, sin embargo, comparando precios **los datos se analizan y procesan automáticamente**, obteniendo **varias estimaciones al instante**.

4. FACILIDAD Y TRATO AMABLE: Promociones y características especiales

Como vemos, con nuestra página accederás a plataformas que además te hacen más fácil no solo comprar, también vender tu ropa, al no encargarte de todo el proceso

Al igual que, por ejemplo, una empresa telefónica cualquiera trata de fidelizar a los clientes mediante ofertas enfocadas a cada cliente único. Aquí se le brinda al usuario de nuestra página con distintas ofertas e incluso algún que otro regalo en función de su perfil de compra.





5. AMBIENTE ECO FRIENDLY:

“La tendencia al alza del mercado de segunda mano puede obedecer a motivaciones evidentes como la económica o deshacerse de algo que el usuario ya no necesita”

Cada vez en más países de nuestro entorno se acude a estas formas de consumo, pues suponen una ayuda para mantener vivo a nuestro planeta. Nuestra propuesta va a ayudar enormemente en este sentido:

The banner features a teal header with navigation links: MUJER, NIÑOS, REDAJAS, BOLSOS. The PERCENTIL logo is centered, with 'ENVÍA TU ROPA' and 'ECO & SOLIDARIO' on the right. Below the header, a light beige background displays four handbags: a yellow tote, a pink bucket bag, an orange tote, and a red crossbody bag. The central text reads: '¡Buenas noticias! YA PUEDES ENVIARNOS TUS BOLSOS Y CARTERAS'. A teal button says 'PIDE TU BOLSA PERCENTIL'. At the bottom, a white bar contains the text 'DALE UNA SEGUNDA VIDA A LA ROPA QUE YA NO USAS'.

Los vehículos y artículos del hogar, al reutilizarse, ahorran más CO₂

NOTICIA: El ahorro de CO₂ se ha visto incrementado una media de un 11% por categoría en 2016, respecto a las emisiones evitadas potencialmente por los objetos de segunda mano del año anterior.

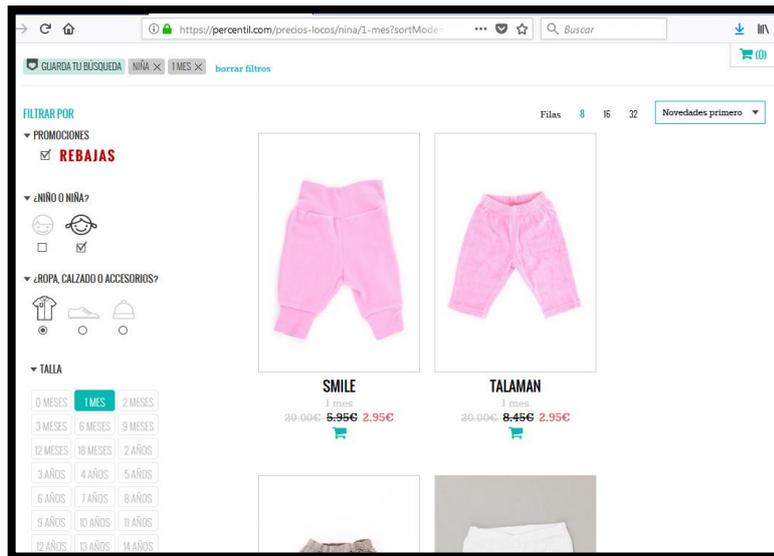
The page features a background image of cotton plants. The main heading is 'RAZÓN 1: AYUDAR AL PLANETA'. Below it, two paragraphs of text provide environmental statistics: 'Al comprar una prenda de algodón de segunda mano, estás haciendo que se ahorren unos 2.900 litros de agua, cantidad necesaria para cultivar y procesar el algodón antes de confeccionar la prenda.' and 'Por cada kg de ropa que se fabrica, se emiten 1.6 kg de CO2 a la atmósfera, contribuyendo a aumentar el cambio climático.' At the bottom, a final paragraph states: 'Con la venta de Ropa Casi Nueva hemos evitado la fabricación de 1.383.000 prendas desde el 2 de julio de'.



6. ACCESO A PRODUCTOS IMPENSABLES

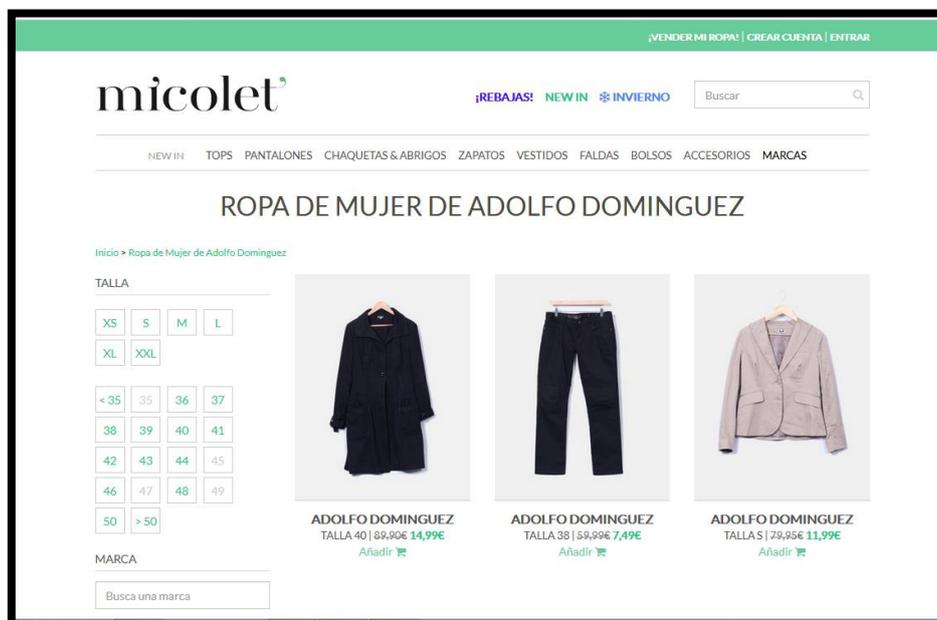
Con páginas poco conocidas, como MICOLET, PERCENTIL....podrás acceder a ropa de marca a precios imbatibles, a los que no accederías al no conocer. Poniendo la palabra clave, por ejemplo, ADOLFO DOMINGUEZ, accederías a toda esta ropa...como se observa en la imagen

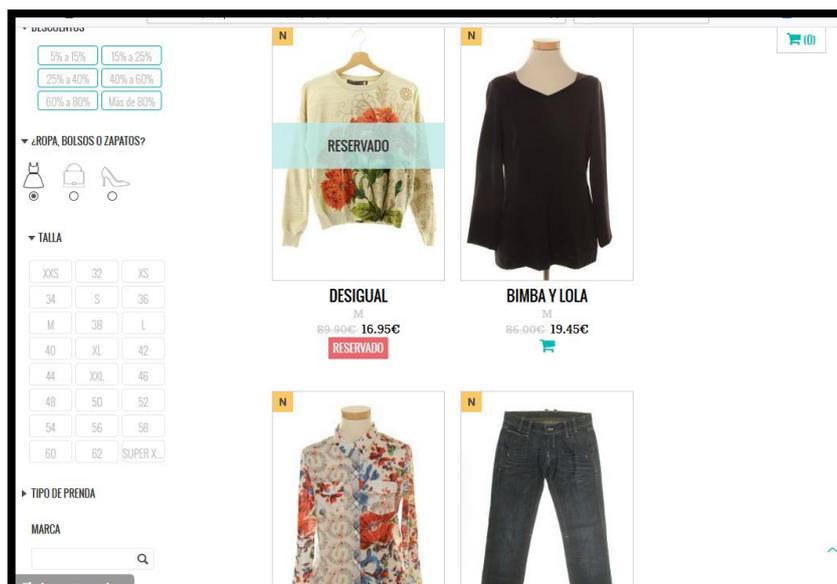




7. AHORRO DE DINERO

No hay mucho que explicar. Gracias a nuestro comparador, vas a poder, por ejemplo, tener un abrigo de Adolfo Dominguez a 14 euros, o una camiseta de Desigual a 16, o un jersey de Bimba y Lola a 19





8. AYUDAR A LOS DEMÁS: Si tu ropa no se vende, algunas de estas páginas te ofrecen enviarlas a otros países y donarlas.

Al entrar en contacto con estas páginas que antes no conocías vas a poder ayudar si es tu deseo





¿CÓMO NOS LLAMAREMOS Y CUAL SERÁ NUESTRO LOGO?

Logotipo de la página web

Second Style



SECOND
STYLE



La idea de **Second** es darles una segunda vida a los productos.

Con **Style** se hace referencia al mundo de la moda y la belleza.

Aunque nos hayamos querido centrar en la ropa de segunda mano, la idea final sería cubrir tantos sectores como se pudiese, es decir, llegar a comparar todo tipo de productos de segunda mano de todas las paginas posibles.

Pero bueno... eso es un objetivo bastante ambicioso.

EN DEFINITIVA: ¿QUÉ NECESIDAD ESTAMOS SATISFACIENDO?

La necesidad de adquirir productos que de otro modo no podríamos adquirir.

Muchísimos productos de segunda mano ya no van a volver a estar a la venta, en cierto modo posee cierta exclusividad.

¿QUE PROBLEMA AYUDAMOS A RESOLVER?

Como resumen de todo lo hablado anteriormente, tenemos los siguientes puntos:

- Encontrar rápidamente tu prenda
- Posibilidad de adquirir productos de buena calidad
- Dar una segunda vida a un sinfín de productos que, de otro modo, acabarían.
- Contribución a la mejora del medio ambiente y a una economía diferente, más sostenible....