



SEGMENTACIÓN DE MERCADO:

Realizaremos la segmentación dividiendo nuestro mercado en personas que viajan por temas de trabajo y personas que viajan por temas de ocio. Según datos del departamento de Estadística de AENA, el tráfico total de pasajeros en el 2016 ascendió a **230.231.359 personas**.

Nuestro servicio está dirigido a aquellos nichos de mercado de aquellos consumidores que a la hora de viajar buscan optimizar el tiempo y percibe esta característica como necesaria. Los diferentes criterios de segmentación utilizados para identificar nuestro mercado objetivo está basado en:

- Dentro del segmento de VIAJES POR TRABAJO:

Según datos de AENA del año 2016, el 17% de los pasajeros viajan por negocios.

Teniendo en cuenta las cifras que proporciona Aena para el año 2016 los posibles clientes potenciales que viajan por negocios serían aproximadamente 39 millones de pasajeros.

Podemos concretar en; personas de entre 30 y 60 años que por norma general viajan solas por motivos laborales. El tiempo que pasan en el aeropuerto esperando a su vuelo puede ser bastante corto y puede interesarles mucho nuestro servicio para que ese tiempo se optimice al máximo.

- Dentro del segmento de VIAJES POR OCIO:

Según datos de AENA del año 2016, la edad media de los pasajeros es de 37 años. El 58% de los viajeros son extranjeros. El 48% mujeres y el 70% de viajeros, trabajan.

Teniendo en cuenta las cifras que proporciona Aena para el año 2016 los posibles clientes potenciales que viajan por ocio serían aproximadamente 133 millones de pasajeros.

Dentro de este grupo tenemos que diferenciar entre:

Familias con hijos: Parejas de entre 30 y 50 años con niños de entre 0 y 15 años. Nivel de ingresos medio.

Parejas sin niños: Personas de entre 18 y 30 años. Nivel de ingresos medio.

Estudiantes: Personas de entre 18 y 25 años que normalmente viajan en grupo y con un presupuesto para su viaje algo limitado ya que su nivel de ingresos es bajo.

La fuente de información proviene de:

<http://www.aena.es/es/corporativa/principales-datos-anuales.html>