



ACTIVIDADES CLAVE:

Nuestro servicio requiere, como actividad clave, de un soporte móvil así como de datos de navegación, bien sea de carácter personal mediante las tarifas contratadas por los usuarios o mediante red Wi-Fi.

Los principales canales de distribución son la AppStore para nuestros clientes usuarios de iOS y la Play Store para nuestros clientes usuarios de Android. Para dar a conocer la aplicación utilizaremos diferentes medios de publicidad, como: reparto de Flyers, publicidad en taxis y estaciones de metro aeroportuarios, así como anuncios en nuestra página Web, blog y redes sociales.

Las fuentes de ingresos para llevar a cabo nuestra propuesta de valor proceden de las aportaciones dinerarias procedentes de los socios de la empresa, el crédito solicitado a “la Caixa” para emprendedores y autónomos, ingresos por publicidad, el pago realizado por nuestros clientes por el uso de la aplicación y las posibles subvenciones concedidas por el Gobierno de Cantabria.

La actividad clave con respecto a los clientes será mediante una atención al cliente lo más estrecha posible, dado que es algo esencial para garantizarles la calidad del servicio. Como ya planteamos en el apartado correspondiente esta relación se establecerá por diferentes vías: de manera automática a través de la página Web, Google Play o App Store; por vía telefónica o por videollamadas; por comunicación instantánea a través de Whatsapp; y, por supuesto, a través de las redes sociales.