



CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES:

La comunicación estará centrada mayormente en los propios aeropuertos a través de paneles informativos tanto a la salida (equipaje) como a la entrada de los aeropuertos, así como en las principales redes sociales (facebook, twitter)

Página Web:

Contaremos con un sitio Web personalizado a través del cual nos publicaremos y daremos información y soporte a nuestros clientes sobre nuestra aplicación y a través de la cual también se podrá descargar la propia app.

Google Play para Android y App Store para iOS

Distribuiremos nuestra app a través de las dos principales Stores para Smartphones/Tablets con sistemas operativos tanto Android como iOS. Es importante llegar a todo el público que usa smartphones por lo cual no se pueden hacer distinciones y centrarse en un único sistema operativo. Es preciso añadir que nuestra aplicación tendrá la misma apariencia y diseño en ambos sistemas puesto que el precio va a ser el mismo para ambos.

Publicidad

- **Reparto de Flyers:** Se trata de situar a una o varias personas repartiendo folletos informativos en los aeropuertos donde empecemos con nuestra actividad para dar a conocer nuestra app y sus ventajas.
- **Redes Sociales:** Publicaremos la app mediante Facebook, Twitter, LinkedIn e Instagram a través de la publicación de anuncios en ellas y a través de publicaciones en nuestras cuentas oficiales.
- **Optimización de búsqueda en internet:** El objetivo es el de que aparezca nuestra página web en una buena posición a la hora de buscar información en internet de temas relacionados con los vuelos o aeropuertos y así incitar a los usuarios a que se descarguen la app.
- **Blog:** Crearemos un blog donde poner *tips* para viajes y artículos relacionados para obtener un mayor número de personas que conozcan nuestra marca, es una buena forma de publicidad puesto que si los artículos son interesantes la gente los puede compartir y eso aumentará nuestra influencia.
- **Conseguir presencia en los medios:** Hacer un anuncio de televisión o de periódico puede ser muy caro, pero si se consigue salir como noticia es una muy buena forma de promoción y además gratuita, a parte nuestra aplicación al ser algo novedoso tiene bastantes posibilidades de salir en los medios gratuitamente en forma de entrevista o noticia.