



La Plantuca

Centro de producción y venta de
plantas aromáticas/medicinales
ecológicas

CANALES



CANALES

En *La Plantuca* algunos de nuestros objetivos son :

- **La eliminación de intermediarios.** Eso repercutirá en la calidad del producto (que será más fresco), en la rapidez de adquisición, en el precio (que será menor), en la huella de CO2 (que se minimizará)...
- **La relación directa y personal** con todos los proveedores, clientes y personas con las que nos vayamos a relacionar.
- Queremos que nuestros **métodos de trabajo** y relación con los demás sean diferentes, **más humanos y respetuosos**, cuidando las relaciones humanas para que exista una confianza recíproca.

Estos y otros objetivos se consiguen con la implicación y dedicación en este proyecto en el que creemos y en el que estamos dispuestos a trabajar con ilusión y dedicación, porque es un sector en el que estamos cualificados para desarrollarnos personal y profesionalmente, teniendo en cuenta que somos personas sensibilizadas con el medioambiente, con la salud y deseamos realizar unas labores sociales que mejoren la vida de nuestros vecinos, sabemos que va a ser enriquecedor para nosotros llevarlo a cabo.

Dispondremos de una **página web** que se denominará *La Plantuca*, en la que tendremos actualizada toda la información sobre nuestra empresa (a qué nos dedicamos,

nuestro modelo de trabajo y dónde nos situamos) y con la que nos comunicaremos con nuestros clientes para responder preguntas.

Por supuesto, además tendremos **Facebook**, un **Blog**, **Instagram** y cuidaremos mucho nuestras publicaciones periódicas en estas **redes sociales**.



Otra forma en la que nuestros clientes se pueden comunicar con nosotros es a través del clásico **teléfono** y de nuestro **correo electrónico**.

Los clientes de **La Plantuca** también nos pueden encontrar en las **ferias** más importantes de nuestro entorno.

Sabemos que en la actualidad los intermediarios se pueden evitar a través de estas herramientas, con el tiempo recogeremos **pedidos on line**.

También entendemos que muchas personas consideran las redes sociales una forma de relacionarse directamente con nosotros y por eso estaremos siempre abiertos a estos métodos, con igual dedicación que a las **relaciones personales y humanas**.

Mediante el **boca a boca** buscamos que nuestro cliente se sienta satisfecho. Las referencias positivas darán confianza a los nuevos clientes. Cuidaremos mucho las redes sociales que potencian un boca a boca electrónico.

No queríamos terminar esta exposición sin hablar de algunas **formas de promoción** de nuestras plantas aromáticas que llevaremos a cabo para dar a conocer **La Plantuca** a los nuevos clientes:

- **Expositores** de tiestos de barro de pequeño tamaño con las plantas más utilizadas.
- **Bandeja de tres tiestos** con plantas aromáticas para restaurantes.

- **Reposición** periódica de las plantas, para mantenerlas en óptimas condiciones.
- **Correos** periódicos con el calendario de cosecha a nuestros clientes, para mantenerlos informados de las plantas que pueden comprar en las diferentes épocas del año.
- En el **Blog** mantendremos un espacio para la publicación de las diferentes características de las plantas aromáticas/medicinales que cultivamos y sus propiedades beneficiosas.
- **Folleto**s con las características y beneficios de las plantas en función de la época del año.

Desde **La Plantuca** siempre estaremos abiertos a escuchar a nuestros **CLIENTES**, porque sabemos que son junto a nuestras **PLANTAS** el mayor activo para nuestra empresa.

Por último y no menos importante, queremos que el **10% de los beneficios** que obtengamos en **La Plantuca repercute en labores sociales** y para ello tendremos actividades de divulgación, de información, de integración, todas dirigidas principalmente a los sectores más desfavorecidos de nuestra sociedad, en el caso de las zonas rurales que son en las que vamos a efectuar nuestra producción, queremos dignificar el trabajo rural de las mujeres y darlo a conocer a jóvenes.

Todo nuestro ciclo de producción va dirigido a encontrar un equilibrio entre obtener beneficios económicos, y respetar el medioambiente.

Por ello con el paso de los años nuestros input (productos que entran de fuera de nuestras instalaciones) semillas, plantas, humus, se reducirán todo lo que podamos.

Por eso el vender plantas del km 0, por eso ecológicas, por eso de Cantabria. Son conceptos importantes que se repiten a lo largo de todo este proyecto.