

ACTIVIDADES CLAVE

Nuestra actividad se basa en la creación de una app que mejora la planificación de las comidas en las familias y la reducción de la obesidad infantil, para ello priorizaremos los supermercados de España que posean club de fidelización en base a los criterios de segmentación ya comentados anteriormente. Esta aplicación la realizaremos con la ayuda de un programador.

La empresa giraría en torno a la plataforma de nuestra app y por ello se realizarán las actividades de plataforma o red; en ella se realizaría:

- La gestión de la plataforma en las que se estructuraría y organizaría la plataforma de la app.
- El mantenimiento continuo en el cual el contenido de la app cambiaría constantemente según lo hagan los productos ofertados cada semana además de la introducción de nuevas recetas acorde también a dichos productos.
- La promoción de la plataforma que sería anunciada en la página web del supermercado seleccionado además de la distribución de pequeños folletos al realizar la compra que informen al usuario sobre la existencia de la app y sus funciones principales.

Estas funciones tendrán el fin de desarrollar nuestra oferta de proposición de valor, alcanzar nuestros clientes potenciales, relacionarnos eficazmente con ellos y obtener ingresos.