

## **RECURSOS CLAVE**

Para poder alcanzar nuestros objetivos marcados y llevar a cabo la propuesta de valor contaremos con los diferentes recursos expuestos a continuación.

### RECURSOS FÍSICOS:

- Un local físico: Centro de negocios coworking el cual será nuestro centro de trabajo, el cual tiene una óptima luz natural además de un ambiente moderno y acogedor, éste nos facilitará el mobiliario como mesas, sillas, etc.; además de tener los gastos de agua, luz, internet, aire acondicionado, calefacción, limpieza, seguridad y seguro incluidos en el precio y está situado en la Avenida de Los Castros en Santander.
- Teléfono: Cuyo uso será dedicado a la atención al cliente.
- Ordenadores: Serán la pieza fundamental de nuestra empresa, en ellos se creará, desarrollará y actualizará la app entre los programadores, el/la especialista en nutrición y los socios de la empresa.

### RECURSOS FINANCIEROS:

Ahorros del grupo; Cada socio aportará la cantidad de cinco mil euros sumando en total veinticinco mil euros de capital inicial para comenzar a trabajar en la app y esta cantidad le sumaremos el dinero aportado por el microcrédito de Obra Social LaCaixa de veinticinco mil euros a devolver en los próximos seis años en función de los ingresos de la empresa.

### RECURSOS INTELECTUALES:

Todos los socios tenemos conocimientos en el ámbito de marketing y publicidad ya que hemos cursado un ciclo de técnico superior de marketing y publicidad. Pero además de esto algunos de los socios tienen unos conocimientos añadidos como los siguientes:

Socio 1 cuenta con el título de sistemas microinformáticos y redes.

Socio 2 tiene el título de técnico superior en administración y finanzas.

Socio 4 posee el título de técnico superior de diseño gráfico

### RECURSOS HUMANOS

Las funciones que desarrolla cada individuo son las siguientes:

La empresa de programación llevará a cabo la creación de la app con la colaboración del supermercado elegido (priorizando carrefour) que nos cederá su base de datos de todos los alimentos que comercializa este supermercado.

- El titulad@ en nutrición y dietética se encargará de la creación de las recetas adaptadas a los diferentes estilos de vida de cada familia u hogar y adecuado para los distintos tipos de intolerantes o alérgicos que pueden usar la aplicación.
- El socio 2 con su titulación en sistemas microinformáticos y redes se encargará del mantenimiento de la app como de los fallos menores, ya que los fallos más graves pasarán a manos de la empresa programadora.
- El socio 2 con sus conocimientos en administración y finanzas se dedicará a supervisar y organizar las facturas del agua, luz, internet, línea telefónica... también administrará el dinero de la empresa.
- El socio 4 se hará cargo de la parte creativa de la app con la colaboración de el/la encargad@ de hacer las recetas, y actualizará el contenido de la app todas las semanas ofreciendo una amplia variedad de posibilidades de recetas e información a nuestros clientes.
- El socio 5 se ocupa de la atención al cliente, solucionando cualquier duda que les surja o resolviendo las incidencias que hayan podido tener al usar la aplicación.
- Por último, el Socio 3 lleva a cabo la función organizativa y se encargará de la publicidad de la aplicación y su actuación en las redes sociales.