

## CANALES

Nos comunicaremos con nuestros clientes a través de los establecimientos con los que trabajemos y de su página web.

En cuanto a los establecimientos la comunicación se basaría en catálogos en los que presentan los productos más vendidos o que están en oferta, a su vez también podrían proporcionar pequeños folletos al realizar la compra que informen al usuario sobre la existencia de la app y sus funciones principales.

En su página web se promocionaría el uso de la app cuando los clientes accedan a la web a realizar sus compras habituales de esta manera cuando vayan a finalizar dicha compra les de la opción de descargarse nuestra app.



The screenshot shows the Carrefour online store interface. At the top, there is the Carrefour logo and navigation links for 'Móvil', 'E-boletín', 'Contacta', 'El Club Carrefour', and 'Folleto'. Below this is a search bar with 'Comprar Online' and 'Tiendas Carrefour' dropdown menus. A main navigation menu on the left lists categories like 'Alimentación', 'Electrónica', 'Electrodomésticos', 'Deporte', 'Hogar', 'Jardín', 'Finanzas y Seguros', 'Viajes', 'Carrefour Móvil', 'Entradas', and 'Gasoleo Calefacción'. The main content area features a product page for a 'LAVADORA OTSEIN-H' washing machine, priced at 479€00. To the right of the product is a 'MI COMPRA' summary showing 0 items and a 'VALIDAR Y PAGAR' button. Below the main product are 'Productos destacados' including a microwave and a condenser dryer.