

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Propondremos nuestra app a los grandes supermercados de España que tengan las siguientes características:

- Tarjeta de fidelización para sus clientes.
- Clientes en un rango de edad entre 18 y 50 años.
- Entre sus clientes los que posean un smartphone.
- Entre sus clientes que no disponen de suficiente tiempo para cocinar y quieren llevar una dieta lo más saludable posible.

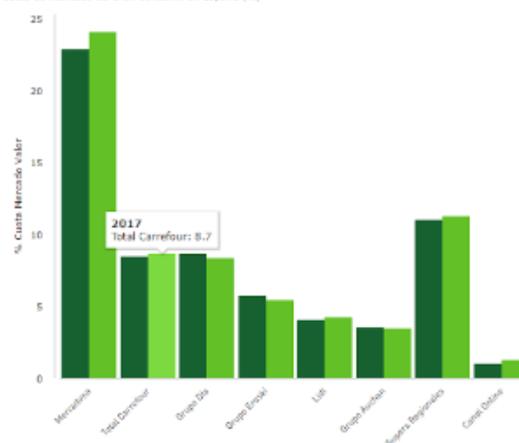
Para dar un valor añadido, firmaremos la exclusividad de nuestra App para un solo supermercado.

Después de considerar los grandes supermercados en España, hemos establecido un orden de prioridad en cuanto a qué supermercado ofreceremos primero la aplicación y a cuál pasaremos en caso de que el anterior no acepte nuestra propuesta, siendo el orden el siguiente:

Supermercado	Cuota de Mercado
--------------	------------------

Carrefour	8.7
Mercadona	22.8
Día	8
Eroski	5.7
Lidl	4.2
Auchan	3.6

Cuota de mercado de Gran Consumo en España (%)



Elegimos Carrefour primero porque:

- Tiene una imagen de marca familiar que se identifica con la imagen que queremos transmitir.
- Da gran valor a sus tarjetas de fidelización.

- Tiene un servicio de atención al cliente especializado en cada establecimiento.
- Posee marcas propias y pasillos con productos muy diferenciados y especializados para cada tipo de consumidor.

