

Grupo: Industrias Stark

PROYECTO: LIMPIADOR EXTERIOR DE PERSIANAS

6ª Edición Curso 2017-2018

PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

La mayoría de la población española no realiza la limpieza exterior de las persianas, por eso hemos pensado que este proyecto podría llegar a interesar a diversos sectores de la población.

Para corroborar esta intuición, se realizó una encuesta en ferreterías, centros comerciales y a pie de calle, cuyo objetivo era conocer los hábitos de los potenciales clientes y si existía hueco en el mercado para introducir el producto.

Entre los resultados obtenidos hay que destacar que más del 86 % de los encuestados aseguró desconocer la existencia de cualquier tipo de sistema de limpieza exterior de las persianas.

Además, del 14% restante que sí que conocían algún método de limpieza exterior de persianas, un 8% opinó que los sistemas que conoce le parecen caros y poco eficientes.

En cualquier caso, el 91% de las personas respondió que la limpieza exterior de las persianas es una actividad peligrosa tal y como se realiza en la actualidad.

Nuestro proyecto empresarial debe de mostrarse accesible con los clientes. Para ello, es importante contactar con empresas ya instaladas en el sector y cuyos productos o servicios se produzcan sinergias que sean de mutuo interés. También son necesarios unos medios de difusión y comunicación que permitan solventar problemas o dudas y una mejora continua de la imagen de nuestra empresa.

En conclusión, los datos presentados muestran que es un hecho que no se realiza la limpieza exterior de las persianas y que de realizarse, los sistemas existentes son caros, poco eficientes e incluso peligrosos. Por ello, es posible introducir en el mercado un método de limpieza siempre y cuando este sea sencillo, tanto en instalación como en uso, eficiente y sobretodo debe ser económico.