

# CANALES

Para llegar a nuestros clientes el canal más efectivo es la mezcla de directo e indirecto.

## Tipos de canales:

- Anuncios Publicitarios
- Folletos
- Anuncios en revistas
- Cuñas de radio
- Presentaciones interactivas
- Boca a Boca de nuestros clientes

Nos Daremos a conocer a través de los canales seleccionados anteriormente. Además, iremos a presentarnos a las diferentes asociaciones.

## Evaluacion:

El período de prueba nos servirá de test para saber la calidad del producto, al finalizar el período, a los usuarios les saldrá una encuesta con preguntas como:

- ¿Cómo de interesante es MoRe Acceso para usted? Siendo 1 nada y 5 mucho.
  - 1
  - 2
  - 3
  - 4
  - 5
- ¿Cuál o cuáles de los siguientes aspectos le atraen del producto?
  - Simplicidad
  - facilidad de uso.
  - información completa
  - Útil.
  - Otros
- ¿Cómo valorarías la información dada en el mapa.?
  - Información clara.
  - Información deficiente.
- ¿Le ha parecido interesante el foro?
  - Si.
  - No
- ¿Qué es lo que usted mejoraría ?

## **Compra:**

Nos podremos descargar MoRe Acceso de cualquier plataforma de distribución digital de aplicaciones móviles para los dispositivos con sistema operativo Android o Apple, sin coste, pero si tiene un pago por registro que será 3 euros al mes por usuario y en un máximo de dos dispositivos por usuario.

Al pagar se le dará un nombre de usuario y una contraseña que serán válidas durante los 30 días de suscripción, antes de que caduquen los 30 días se le mandara un mensaje avisando de la caducidad y un link directo al pago mensual que se podrá hacer por tarjeta de débito o pago por PayPal.

La MoRe Acceso web la encontraremos en cualquier buscador de Internet, preocupándonos por el posicionamiento para que sea la primera opción en los buscadores, tendrá acceso a todos los apartados pero no podrá acceder a la información, ni a destinos con el mapa.

Otros canales de distribución son el boca a boca, para lo cual haremos demostraciones interactivas en asociaciones, congresos y charlas. Así, haremos que nuestros futuros clientes puedan ver de primera mano lo que ofrece MoRe Acceso.