

2- SEGMENTACIÓN DE MERCADO.

Resulta fundamental segmentar el mercado para dirigir nuestros esfuerzos en comunicación hacia nuestro público objetivo, para ser más eficientes en la inversión de recursos para captar clientes.

Nuestros apartamentos estarán disponibles en todas las estaciones del año, para todas las edades. Además, ofreceremos promociones según época del año y público: niños (< 12 años) y mayores (>65 años) que quieran disfrutar de esas actividades tendrán un descuento.

La variedad de actividades pretende incrementar nuestro público objetivo, ofreciendo propuestas interesantes para todos los gustos y edades. No nos basaremos únicamente en un factor demográfico, es decir, no es que las actividades más dinámicas vayan a estar únicamente dirigidas a los jóvenes, sino a todos aquellos que ganas de disfrutar de unos días más dinámicos en nuestro entorno. Por otra parte, quien prefiera cargar las pilas que liberar energía, también encontrará una propuesta a su medida.

Atendiendo a los factores socioculturales, nuestros servicios están abiertos a la inmensa mayoría, ya que si bien ofrecemos una combinación de experiencias de lo más agradable y exclusivo, el precio será accesible para cualquier renta media que quiera darse un pequeño capricho.

En cuanto a los factores geográficos, nuestro público objetivo son las personas que quieran disfrutar de un entorno natural, ya sean vecinos de Turón, de los concejos que hay alrededor, y de toda Asturias. Pero también pueden venir personas que les interese nuestro servicio y quiera disfrutar de sus vacaciones ya sean asturianos, de las diferentes localidades de España y de Europa.