

9- ESTRUCTURA DE COSTES

Los costes fijos son aquellos que no dependen de la cantidad que se produzca (en nuestro caso, servicios turísticos), como por ejemplo el alquiler de la propiedad.

Los costes variables son los que sí dependen de que prestemos el servicio o no, por ejemplo los productos de limpieza, el sueldo de los monitores que cobren por cada servicio...

Considerando las principales partidas a modo de estimación:

CONCEPTO	GASTO MENSUAL	GASTO ANUAL
Suministros	400€	4.800€
Internet	100€	1.200€
Inversión en la propiedad	-	250.000€
Plan de marketing	150€	1.800€
Salarios	7.500€	90.000€

TOTAL = 257.800€