

6- RELACIONES CON LOS CLIENTES.

Estableceremos diferentes canales para que la comunicación con los clientes sea efectiva y cómoda para ellos.

Ofreceremos la posibilidad de contactar directamente a través de nuestro web o a través del email o vía telefónica.

También contemplaremos vías de mayoristas con fuerte presencia en el sector, como pueden ser Trivago, Booking y otras páginas webs similares.

También buscaremos que el cliente pueda llegar a nosotros a través de las distintas oficinas de información turística.