

## **FUENTES DE INGRESOS**

Para la financiación del proyecto, los socios pondrán un aporte inicial de 1.000€ y se pedirá una línea de crédito, la cual utilizaremos para:

- Alquiler de instalaciones
- Acondicionamiento de las instalaciones.
- Mobiliario para las instalaciones.
- Adquisición de material necesario para la puesta en marcha de los distintos departamentos. (Ordenadores, impresoras... etc)
- Primeros pagos, alquiler, luz, agua, servidor de Internet, protección de datos, sueldos, gastos de material, software y programas informáticos, seguridad social.

Los ingresos esperados se generan por los siguientes concepto:

### **REGISTRO EN LA PLATAFORMA**

MoRe Acceso tiene un período de prueba gratuito de 10 días, al expirar dicho período el usuario se registrará y pagará la cuota anual de 30€, mediante pago con tarjeta de débito o PayPal.

Por un lado la cuota de registro de la app que pagará el usuario que desee utilizar el servicio. Inicialmente la actividad se desarrollará en la ciudad de Santander.

### **APORTACIONES DE AYUNTAMIENTOS POR EL SERVICIO**

La aportación que los ayuntamientos realizan si desean que en su localidad se disponga de este servicio, se ha estimado de 200€ al mes de media / ayuntamiento, en función de su tamaño y accesibilidad tendrá diferente precio, desarrollando la actividad en zonas cercanas, es decir Santander, Astillero, Camargo, Bezana, Soto de la Marina y Liencres.

### **LA VENTA DEL ESPACIO PUBLICITARIO**

- Publicidad: tanto en la app como en la página web dispondremos de medios publicitarios para la financiación y ganancia de capital.
- Banners: publicitarios insertados en nuestra web a los laterales los cuales al pinchar redireccionará a la página del publicitado.
- Publicidad de empresas: en el apartado de información útil, las cuales tendrán diferentes tarifas dependiendo del tamaño, la duración y del posicionamiento que elija el publicitado.

### **INGRESOS DE EMPRESAS PRIVADAS**

Hemos pensado que una buena forma de financiación serían las agencias de viaje como por ejemplo Viajes el Corte Inglés s.a, Halcón Viajes, Viajes Eroski; a los cuales le ofreceremos el acceso por un tiempo determinado para que ofrezcan el servicio a sus clientes, se puede entender como el seguro de viaje por el cual optas por comprarlo o no.

Tabla de previsión de ventas							Año 1	Año 2	Año 3
precio de cada actividad	3,00 €	200,00 €	60,00 €	100,00 €	60,00 €	300,00 €		10%	25%
Unidades por mes	Cuota Registro app	Cuotas de org. public.	publicidad	cuotas de org. privados	colaboración con asociaciones	Agencias de viajes	Total ingresos	Total ingresos	Total ingresos
Enero	10	6	20	4	3	3	3.910,00 €	4.301,00 €	5.376,25 €
Febrero	10	6	20	4	5	3	4.030,00 €	4.433,00 €	5.541,25 €
Marzo	15	6	20	4	5	3	4.045,00 €	4.449,50 €	5.561,88 €
Abril	50	6	20	4	5	3	4.150,00 €	4.565,00 €	5.706,25 €
Mayo	50	6	30	6	5	3	4.950,00 €	5.445,00 €	6.806,25 €
Junio	75	6	30	6	5	5	5.625,00 €	6.187,50 €	7.734,38 €
Julio	80	6	30	8	5	5	5.840,00 €	6.424,00 €	8.030,00 €
Agosto	80	6	30	10	5	5	6.040,00 €	6.644,00 €	8.305,00 €
Septiembre	80	10	50	10	5	5	8.040,00 €	8.844,00 €	11.055,00 €
Octubre	80	10	50	10	6	8	9.000,00 €	9.900,00 €	12.375,00 €
Noviembre	80	10	60	12	6	8	9.800,00 €	10.780,00 €	13.475,00 €
Diciembre	80	10	60	12	8	8	9.920,00 €	10.912,00 €	13.640,00 €
<b>Total Ingresos</b>	<b>690</b>	<b>88</b>	<b>420</b>	<b>90</b>	<b>63</b>	<b>59</b>	<b>75.350,00 €</b>	<b>82.885,00 €</b>	<b>103.606,25 €</b>