

SEGMENTOS DE CLIENTES

Nuestra idea principal es realizar una venta directa al consumidor final, mediante la descarga de la app o la entrada en la página web.

- ❖ Personas con Movilidad Reducida y Familias.



Familia Tonesi paseando por la ciudad de Oviedo.

- ❖ Dirigiremos también MoRe Acceso a asociaciones como:

- - *Famma*



FEDERACIÓN DE ASOCIACIONES
DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD
FÍSICA Y ORGÁNICA
DE LA COMUNIDAD DE MADRID

- - *Aspaym*



- - *Federación de Personas con Movilidad Reducida*



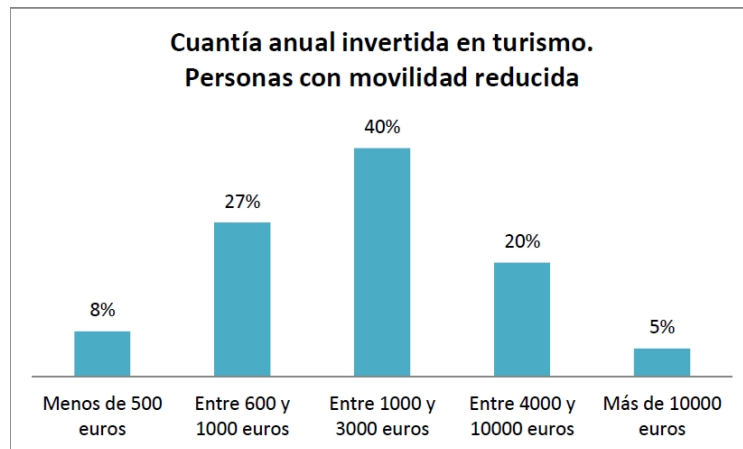
POR UNA SOCIEDAD PARA TODOS

- - *Ampros*



Los cuales podrán acceder a la plataforma como asociación para el uso de sus miembros.

- ❖ Un mercado a explotar son las **agencias de viajes**, les ofreceremos un servicio especial del cual dispondrán de la app por un tiempo determinado para la oferta vacacional que podrán poner a disposición de sus clientes a la hora de contratar un viaje.



Fuente: Encuesta Fundación Adecco

Baremo de la cuantía anual invertida en turismo, viendo lo que el 40% de las personas invierten entre 1000 y 3000€ es una buena forma de incrementar las ganancias con un servicio que no conlleva un gasto adicional a una agencia.

- ❖ Un segmento importante es la **venta de la patente** a una multinacional como, por ejemplo:

➤ *Google*



➤ *Mindray*



➤ *Microsoft*



➤ *Telefonica*



➤ *Tecnologica GPS s.a.*



Con ello conseguiremos que la app se mantenga actualizada, gracias a los avances tecnológicos que tienen estas empresas, pudiendo aportar otros puntos de vista para mejorarla y llegar a otros segmentos de clientes.