

8-ACTIVIDADES CLAVE

De igual manera que la administración de recursos clave es vital para nuestra propuesta de valor, también lo son las actividades claves, así pues para que llenen nuestras propuestas de valor, en los diferentes canales de distribución, en las relaciones con los clientes que hemos creado, y sean fuente de ingreso para nosotros y nuestra empresa, podemos dividir las por categorías:

- Producción: están relacionadas con el diseño, la fabricación, y la entrega de un producto en grandes cantidades.
- Solución de problemas: son las actividades encaminadas a la búsqueda de soluciones nuevas a los problemas individuales de cada cliente. Exigen actividades de gestión de información y formación.
- Plataforma tecnológica: los modelos de negocio diseñados con una plataforma como recurso clave dependen de las actividades clave relacionadas con la plataforma. Las redes, las plataformas de contactos, el software e incluso las marcas pueden funcionar como una plataforma, en nuestra tienda online va a existir el modelo de negocio paypal, el modelo de negocio de la visa, requiere actividades relacionadas con la plataforma de transacciones de la tarjeta de crédito visa, para comercios, clientes y bancos.

La actividad clave en nuestra empresa es la producción de un pequeño volumen a un gran volumen de carcasas, desarrollando funciones de realización y entrega, además de llevar a cabo una actividad de gestión en cuanto al mantenimiento de su página web, es fundamental que se encuentre actualizada, con las mejores ofertas disponibles.