

5-CANALES DE DISTRIBUCION Y COMUNICACIONES

Nuestro producto, es pionero en el mercado tecnológico, para que nuestro producto llegue a todos los segmentos de mercado que nos proponemos, y lograr así satisfacer sus necesidades e intereses, vamos a hacer uso de diferentes canales de comunicación y de marketing.

Nuestro producto se abrirá hueco a través de los medios de comunicación más conocidos por la sociedad: televisión, radio, anuncios de prensa, internet o redes sociales, así como a través de la publicidad en marquesinas de autobuses.

En cuanto a los canales de distribución o envío, de nuestras carcasas de impresión fotográfica, los clientes o consumidores interesados en la compra de nuestro producto, podrán adquirirlo en grandes superficies comerciales y la tienda online en un primer momento, con el paso del tiempo su venta se extenderá a otros puntos de venta tanto Nacional como Internacional.

Lo más cómodo para el cliente es hacer la compra del producto sin moverse de su casa, es decir tramitar el pedido a través de la tienda online, donde puede visualizar los diferentes diseños de carcasas con impresión fotográfica, que tenemos en venta y sus precios. Tramitado el pedido por parte del cliente, el cliente tiene la opción de recogerlo en nuestros distribuidores oficiales o bien en su propio domicilio.

El principal canal de venta de nuestro producto va a ser tienda online a través de nuestra página web, la cual tendrá alcance a todos los públicos y se actualizará de modo continuado, ofreciendo las mejores ofertas del mercado.

El cliente tiene posibilidad de conocer esta nueva carcasa de impresión fotográfica en alguno de nuestros distribuidores oficiales: Corte Inglés, Mediamark, Worten, donde se encuentra a la venta o bien a través de nuestra tienda online, más adelante se extenderá la venta a través de Amazon y Ebay...etc

Su adquisición admite compra en efectivo o mediante pago con tarjeta bancaria o contra reembolso, siendo los gastos de envío gratuitos, con indiferencia del punto de entrega del pedido.

La entrega del producto, comprado a través de nuestra tienda online va a ser lo más rápida posible entre un máximo de 72 horas. Mientrassi el cliente

acude a un distribuidor oficial, la entrega va a ser inmediata, siempre y cuando quede stock en almacén.

En cuanto al servicio de postventa, una vez adquirido el pedido y no conforme el cliente con el producto, tiene la posibilidad de su devolución, para ello tienen un plazo máximo de un mes, a contar desde la fecha de compra del producto, el cliente debe de entregar el embalaje, en perfecto estado, además de la correspondiente factura de pago. Se devuelve el dinero, con el mismo medio en que se hizo el pago del producto.

En el caso de que se trate de un producto defectuoso o dañado, se le cambiará al cliente por otro nuevo o se le devolverá el dinero.