

# CANALES

Llegaremos a nuestros clientes combinando dos formas de comunicación, directa e indirectamente:

- Directamente: haciendo visitas personalizadas a distintas peluquerías, institutos de peluquerías, tiendas de productos de peluquería, informándoles sobre los beneficios y ventajas de nuestro producto
- Indirectamente: a través del internet haciendo uso de redes sociales, páginas web, aplicaciones (apps) con información detallada de nuestro producto donde el cliente pueda realizar preguntas, información de costes, formas de pago, incluso poder dejar una evaluación de nuestro producto; folletos en los cuales informaremos sobre las ventajas y beneficios de nuestros productos con información de teléfonos, redes sociales, páginas web y dirección donde nos puedan localizar de forma rápida; periódicos (poniendo la foto del artículo que queremos vender e informando de sus ventajas que tiene en el mundo de la peluquería y la estética e indicando su proceso de elaboración y su coste); teléfono haciendo llamadas telefónicas e informándoles a nuestros futuros clientes sobre nuestro producto nuevo en el mercado.