

SEGMENTOS DE CLIENTES

Salones de Peluquerías y estética en general porque siempre disponen de un almacén y necesitan llevar el control de los productos tenerlo todo organizado le proporcionará la tranquilidad al profesional a la hora de trabajar y al cliente la satisfacción de ser bien atendido con rapidez y eficacia, ahorramos tiempo, trabajamos sin estrés por falta de producto o una inadecuada organización del mismo por tanto tendríamos más ingresos

Institutos de peluquería, al disponer de un almacén y trabajar con alumnos y clientes nuestro producto les sería muy útil y beneficioso ya que habría un sistema de control y organización de productos para aquellos que se inician en la peluquería (alumnos) y para los clientes que acuden por sus servicios recibiendo una atención más rápida

Tiendas de productos de peluquería sería un segmento de clientes por que apesar de vender más artículos de peluquería también disponen de un almacén de productos.

En general lo insertaríamos en salones de peluquería y estética, es decir en el mundo de la imagen, ya que esta idea nos proporciona organización, (tendremos todos los productos organizados según su forma de uso; es decir, los tintes en una balda, los oxidantes en otra, todo lo que tenga que ver con la higiene capilar en otra balda, la lencería en otra balda, etc.) ,limpieza y rapidez a la hora de buscar y elegir un producto sin tener que estar revolviendo todo el armario y sin hacer esperar a la clienta.

Nuestras principales empresas serán:

- JEVEMOSA



- Pro-duo



- Premier



- Can-pel





Virtual Closet