



IDEA DE NEGOCIO: Presentación

En este proyecto se describe la creación de un negocio especializado en **el montaje y venta de pulseras inteligentes** destinadas a hacer que los deportistas se sientan más seguros cuando practican un deporte de riesgo, como puede ser montañismo, senderismo, barranquismo, ciclismo de montaña,...etc.



Éste es el logo que hemos diseñado para la identificación de nuestro producto.

La idea surge de la necesidad de contar con elementos que aporten seguridad a los deportistas, en el caso de accidentes. Hechos como los que se relatan a continuación, ponen de manifiesto la necesidad de contar con elementos extras, que aporten más seguridad a los deportistas que practican deportes de riesgo.

Aportamos recortes de distintos medios de comunicación que informan sobre los accidentes que frecuentemente tienen lugar en nuestras montañas:

NOTICIAS > MADRID

Rescatan ilesos a siete excursionistas madrileños perdidos en Picos de Europa

REDACCIÓN

Siete excursionistas madrileños que se desorientaron ayer mientras hacían una ruta por los Picos de Europa han sido localizados esta madrugada en una cabaña de pastores en la que decidieron refugiarse para pasar la noche.

Durante la campaña de invierno -del 1 de noviembre de 2016 al 30 de abril de 2017- la Guardia Civil realizó 97 intervenciones en las que rescató a 155 personas, de las que 93 resultaron ilesas, 55 heridas y 7 fallecieron, a las que se suman las tres muertes ocurridas en los últimos veinte días, fuera de la temporada.

Según ha informado el teniente coronel, el 58 % de los accidentes se han producido por una sobreestimación de sus posibilidades, seguido de una falta de nivel técnico (40,2 %), falta de preparación física (25,7) y carencias en la planificación de la actividad (25,7).

<http://seguridadfedme.es/wp-content/uploads/2017/09/TESIS-2017-023-alberto-sanchez.pdf>

HUESCA

Los errores que provocaron los primeros rescates del año en el Pirineo

REPORTAJE

En menos de una semana ha habido siete operaciones de auxilio, cuatro de ellas por extravío. El jefe de los grupos de salvamento de Huesca analiza los fallos cometidos por los montañeros

La Guardia Civil se comió las uvas rescatando a dos escaladores en los Mallos

IMPRUDENCIAS EN MONTAÑA INVERNAL QUE PUEDEN COSTAR LA VIDA



La nieve, un riesgo añadido. La campaña Montaña Segura aconseja conocer el estado de la nieve y el riesgo de aludes y llevar material (ARVA, pala y sonda)



El peligro de perderse sin GPS. Los cuatro extravíos se hubieran evitado con un GPS. Este aparato se considera una ayuda «valiosísima» especialmente en

muy amplia con muchas rutas posibles. «Si hubiéramos conocido el trayecto exacto, podíamos haberlos localizado a través de señales acústicas o luminosas».

Cuando quisieron regresar se les había hecho de noche. Eso sí, una vez perdidos, tomaron la decisión adecuada, afirma el especialista, al improvisar un resguardo entre unas piedras y cubrirse con la manta térmica que llevaban hasta que con las primeras luces del sol continuaron la bajada. No portaban ropa adecuada para pasar la noche a la intemperie, pero sí prendas abrigadas de montaña. «Hicieron lo mejor. Si hubieran seguido andando a oscuras por el monte, podrían haber sufrido un percance mayor. Pasaron una noche mala, pero al menos salieron ilesos». Esa misma madrugada, el Greim de Boltaña caminó cinco horas para localizar a otra pareja extraviada en

http://seguridadfedme.es/wp-content/uploads/2017/10/Heraldo_seguridad.pdf

Con estas tres noticias publicadas recientemente en los medios de comunicación queremos resaltar la necesidad de **tomar precauciones** a la hora de salir a realizar deportes de riesgo por nuestras montañas, senderos, barrancos, etc. Por suerte cada vez más gente está pensando en este sentido. Por ello presentamos la pulsera inteligente **SPORTY** con las siguientes **características técnicas**:



- ❖ Es una pulsera fabricada en silicona, **material biodegradable** que no daña el medio ambiente y muy cómoda de llevar, ya que se adapta perfectamente a tu muñeca.
- ❖ Incorpora un **botón de pánico** conectado a emergencias, a través de una tarjeta prepago incorporada que **no** va conectada al móvil.
- ❖ Incorpora un **GPS** vía satélite, para la localización del usuario.
- ❖ **Pulsómetro**, para registrar las constantes vitales del usuario y que alerta a emergencia ante la detección de irregularidades en las constantes vitales.

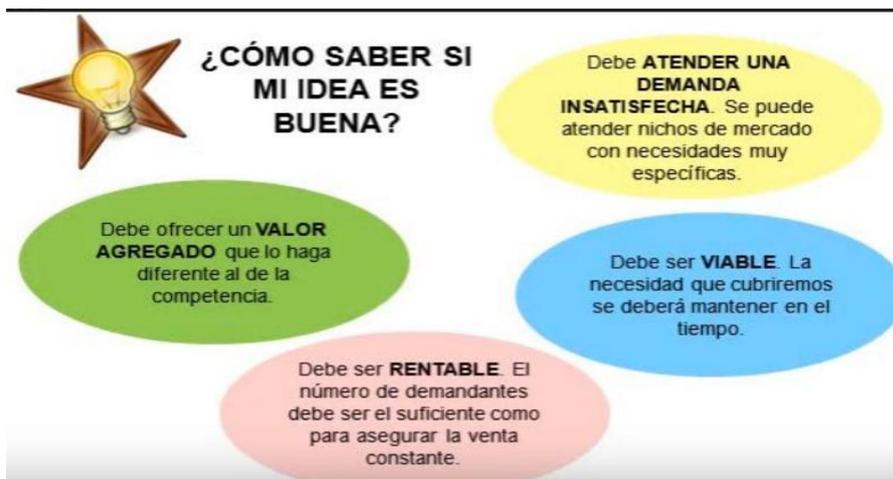
- ❖ Puedes insertar tu **información identificativa vital**, a partir de un código QR, que determinará el propio usuario a través de la web, como el grupo sanguíneo, alergias, identificación personal (nombre y apellidos, teléfono)



- ❖ La pulsera puede ser adquirida en uno de sus cinco colores, directamente desde nuestra página web y acordar el envío a tu domicilio.

- ❖ En cuanto a tamaño de la muñeca, puedes elegir aquel que necesites concretamente.
- ❖ Incluye un reloj digital y una linterna LED para situaciones de poca visibilidad.
- ❖ Botón de encendido y apagado.
- ❖ Destacamos el hecho de que la pulsera no va conectada al móvil, por tanto el usuario puede salir a hacer deporte sin necesidad de llevar el teléfono, pues en ocasiones constituye una carga para el deportista.

¿Cómo saber si nuestra idea es buena?



Hemos utilizado varias **formas de probar si nuestra idea es buena**, una de ellas fue preguntar a amigos, compañeros, familiares, profesores..... Sin embargo, para asegurarnos y seguir adelante hemos testado la idea con el mercado que comprará nuestro producto. Para ello hemos elaborado una **encuesta** donde se ha preguntado por el problema que pretende resolver nuestro producto. La encuesta ha sido elaborada a partir de “Formularios de Google”



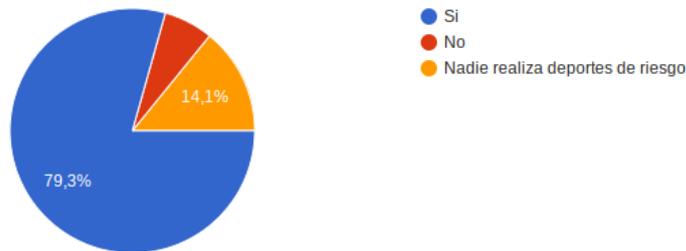
Acceso al formulario elaborado:

<https://docs.google.com/forms/d/1IjPHZh3Bw2dnw9Lludpyl1Pz3B3Ga4O1qbj6-f0LZsc/edit>

Y tras haber recibido casi un centenar de respuestas, los resultados obtenidos son los siguientes:

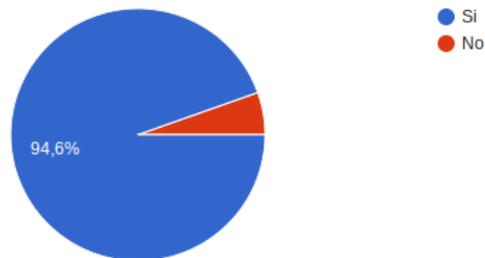
¿Te preocupa tu seguridad o la de las personas de tus alrededores a la hora de realizar este tipo de deportes?

92 respuestas



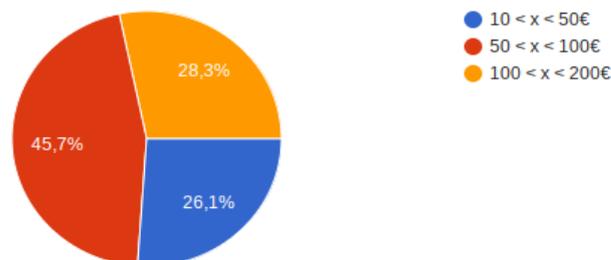
¿Te interesaría una pulsera la cual pudiese aportarte una seguridad extra en caso de accidente en dichos deportes?

92 respuestas



¿Qué precio estarías dispuesto a pagar por este producto?

92 respuestas



Los resultados obtenidos son bastante favorables, un alto porcentaje (94%) de las personas que realizan deportes de riesgo en nuestro país estaría interesado en comprar la de nuestra pulsera, pues consideran muy interesantes las prestaciones que ofrece. Además, la gran mayoría (más del 70%) pagaría un precio que se encuentra dentro de la franja de precio en la que se encuentra el nuestro, o incluso más.

¿Y la competencia?

En el mercado actual existen diversas pulseras inteligentes orientadas al ámbito deportivo que comparten con nuestra pulsera características como el pulsómetro, el seguimiento GPS, el reloj, la linterna y el código QR.

Sin embargo, ninguna de las pulseras existentes disponen de un sistema de seguridad con llamada a emergencias sin la necesidad de conectar un teléfono móvil a la pulsera. Además, nuestra pulsera **combina todas las prestaciones anteriores en un único producto** lo cual supone una innovación en el mercado en cuanto a seguridad, debido a que nuestros clientes disponen de una confianza previa a la actividad deportiva.

Seguidamente se detallarán los distintos apartados del **CANVAS**