



### CONTACTOS Y ALIADOS:

#### 1.- Personas y/o entidades que me ayudaran.

- Nike, Adidas, Geox, Decathlon, Fórum Sport, El Corte Inglés, etc.
- Ortopedias, tiendas de calzado infantil, etc.
- Geriátricos, guarderías, colegios, etc.
- Empresas de transporte (Seur, Dhl, MRW, etc.)
- Proveedores de materiales necesarios para la creación del producto.
- Ayuntamientos y Gobierno para las distintas ayudas y subvenciones que hay para la creación y desarrollo de nuevas pymes.
- Redes sociales y Páginas Web.

#### 2.- ¿Quiénes son más adecuados?

- Firmas consolidadas de calzado que se dedican tanto a la venta como a la fabricación de su propia marca como son las grandes superficies comerciales o/y empresas exclusivas de equipamiento y material deportivo (Nike, Adidas, Geox, Decathlon, Fórum Sport, El Corte Inglés, etc.).
- Proveedores que nos proporcionaran el material necesario para el desarrollo del producto, como son los fabricantes de calzado deportivo y fábricas o distribuidores de imanes.
- Ayuntamiento de la localidad.
- Diseñadores de páginas web y especialistas en redes sociales.

### **3.- ¿Qué recursos me van a proporcionar?**

- Las firmas consolidadas nos proporcionan garantía de calidad en los productos y la publicidad necesaria para dar a conocer el producto final.
- Otros fabricantes dedicados a la confección de calzado. Para poder crear un estilo propio del producto y también las fábricas o distribuidores de los imanes, ya que se necesitarán para el desarrollo del producto.
- El ayuntamiento nos puede proporcionar la opción del alquiler del local y nave a través del a un precio muy razonable y viable para nuestro desarrollo.
- Las redes sociales nos facilitarán la publicidad y posibilidad de llegar a más segmentos y de forma más económica que sólo la publicidad local (periódicos y radios locales).
- También nos permite la venta del producto on-line, ahorrando costes al cliente final.

#### **4.- Relación que tienen con mi propuesta de valor y las empresas.**

- Desde las firmas más consolidadas hasta las redes sociales están relacionadas de una manera u otra con mi propuesta de valor ya que tenemos el mismo interés, la creación de un producto más cómodo, rápido y duradero (y barato) que los actuales.
- Nos apoyamos unos en otros, dando a conocer un producto nuevo (las firmas consolidadas), las ortopedias, geriátricos, guarderías, colegios, etc. ampliando sus catálogos de productos con mayores posibilidades de ventas y aumento de beneficios.
- El Ayuntamiento local y Gobierno con la prestación de lugares para el desarrollo del producto y su distribución.