



Introducción:

1.El Producto:

Zapatillas con cierre magnético: “WALKMAGNES”, zapatillas o calzado que tradicionalmente se atan con cordones y velcros se rediseñan cambiando su forma de sujeción por imanes. Este cambio permite numerosas ventajas a los usuarios ya que son fáciles de utilizar y resisten al desgaste de cordones y velcros.

2.Características del producto:

El producto por ofrecer le llamamos “WALKMAGNES”, es una zapatilla que cuenta con cierre magnético en lugar de los típicos cordones o velcros.

3. Aportación del producto:

Las características y diseño de estas zapatillas son adecuadas para las personas mayores o con movilidad reducida, facilitando el poner o quitar el calzado de forma rápida y sencilla. Además de conseguir un ajuste total de la zapatilla. También son apropiadas para niños que por su actividad diaria desgastan y ensucian los velcros de su calzado antes que la propia zapatilla.

4. El producto aumentado:

Como complemento del producto se ofrecerán servicios de pre y post venta, que estarán directamente relacionados con el canal de distribución que utilizamos. Estos serán garantía de compra, orientación al cliente de acuerdo con sus necesidades y buzón de sugerencias para mejorar así nuestro producto.

5. Clientes:

Nuestros **clientes** principales serán:

- Personas mayores.
- Personas con movilidad reducida.
- Niños.

Estos serán los usuarios finales del producto.

Además, interesará también a:

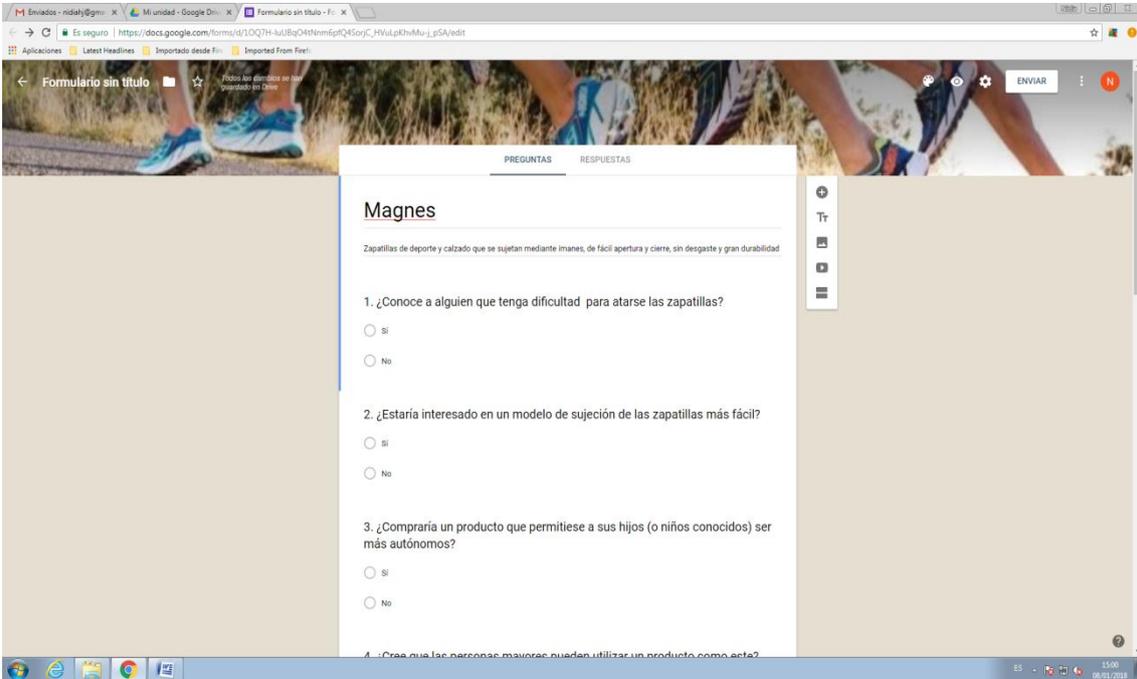
- Las residencias de ancianos.
- Guarderías.
- Centro de atención a personas con discapacidad.

En este caso pueden adquirir nuestras zapatillas para el uso de sus clientes. En el caso de personas mayores o personas con discapacidad, facilitando el trabajo de sus empleados y fomentando su autonomía.

Y en el caso de usuarios infantiles, su diseño y características ayudan a su autonomía, a la vez que permite su movilidad y una buena sujeción del calzado, consiguiendo mayor durabilidad del mismo.

6.Segmento de Clientes:

Elegidos los segmentos de clientes, para el estudio de las opiniones y necesidades de estos a los que nos vamos a dirigir, hemos elaborado un cuestionario que nos proporciona la información necesaria para el lanzamiento y primeros pasos de nuestro producto.



The image shows a screenshot of a Google Forms survey titled "Magnes". The survey is displayed in a web browser window. The form has a header with the title "Magnes" and a description: "Zapatillas de deporte y calzado que se sujetan mediante imanes, de fácil apertura y cierre, sin desgaste y gran durabilidad". The survey consists of four questions, each with two radio button options: "Si" (Yes) and "No" (No). The questions are:

1. ¿Conoce a alguien que tenga dificultad para atarse las zapatillas?
2. ¿Estaría interesado en un modelo de sujeción de las zapatillas más fácil?
3. ¿Compraría un producto que permitiese a sus hijos (o niños conocidos) ser más autónomos?
4. ¿Cree que las personas mayores pueden utilizar un producto como este?

The form is set against a background image of a person's feet wearing blue sneakers. The browser's address bar shows the URL: https://docs.google.com/forms/d/1OQ7H-JuLbQ4NnmfplQ4SorjC_HVulpKhMu_L_pSA/edit. The browser's taskbar at the bottom shows the time as 15:00 on 08/01/2018.

Imagen 1.

Se ha utilizado el formulario de Google, para elaborar la encuesta y recoger dichas opiniones. En la imagen 1 se muestra dicho cuestionario y su diseño.

Las personas mayores y con discapacidad es un claro segmento diferenciado, este sistema de sujeción les proporciona autonomía y comodidad.

Los niños consiguen rapidez y facilidad a la hora de calzarse.

Las instituciones que utilicen nuestro calzado benefician a sus usuarios con este sistema nuevo.

Los resultados de la encuesta han sido positivos y la aceptación y curiosidad por el producto satisfactoria.