

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

¿Quién es tu cliente?

- Nuestros clientes serán personas que quieren hacer deporte, así como mejorar sus posibilidades de movilidad, y poseen algún tipo de discapacidad.
- Otro estilo de clientes serán personas sin discapacidad física alguna, que no obstante deseen experimentar nuevas sensaciones, con un tipo de bicicletas totalmente diferentes a cualquiera de las que hay en el mercado; sensaciones de las que, estamos seguros, van a disfrutar.

¿Cuáles son las características de estos clientes?

-Las principales características de nuestros clientes son:

- PERSONAS CON ALGUN TIPO DE PARÁLISIS INFERIOR O SUPERIOR
- PERSONAS CON FALTA DE ALGUNA EXTREMIDAD
- OBESIDAD
- PERSONAS CAPACITADAS FÍSICAMENTE QUE QUIEREN EXPERIMENTAR EL CICLISMO DE UNA FORMA DIFERENTE