

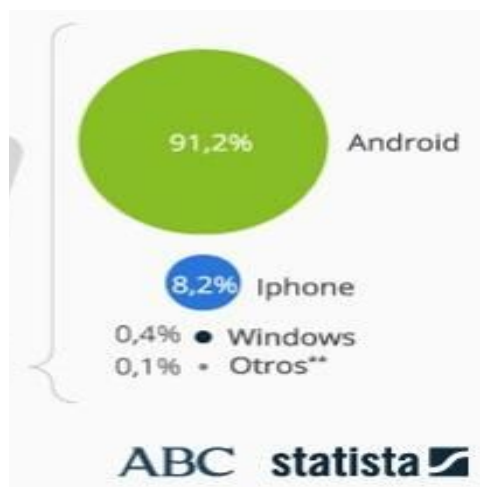
CANALES

Distribución.

Nuestra aplicación está diseñada para poder ser utilizada tanto en Android como IOS, su distribución se realizará a través de Play Store que es la plataforma de Android y Apple Store que es la plataforma de IOS. Son las 2 mayores plataformas de distribución de Apps y por tanto nuestra App se podrá descargar fácilmente accediendo a las plataformas de forma gratuita.

Las dos plataformas serán una buena forma de distribución ya que hoy en día todo el mundo dispone de dispositivos Android o Apple y así todos tendrán acceso a ella.

La más rentable hoy en día es Play Store ya que hay más cantidad de usuarios que disponga de un Android que uno de la marca Apple. En España en 2016 solo el 8,2% de la población usuaria de smartphones disponía de un Iphone, frente al 91,2% que tiene un smartphone Android.



Publicidad

A la hora de dar a conocer mejor nuestra App, utilizaremos una página web y las redes sociales de forma muy activa. Este último punto es el más importante ya que la gran mayoría de usuarios de smartphones las usan de forma masiva. Las más importante para nuestra publicidad serán:



-Facebook. Es la red más utilizada del mundo, nos haremos un perfil donde podremos resolver dudas y poner información de nuestra App.



-Youtube. Nos crearemos un canal para poder enseñar como hacer las recetas que los usuarios no sepan hacer o tengan alguna dificultad, con cocineros titulados. Al ver uno de nuestros videos, los usuarios también podrán conocer nuestra aplicación e interesarse por ella.



-Instagram: Nos crearemos un perfil, donde informaremos con imágenes todos los descuentos que tengan los supermercados o cualquier tipo de información.

Como medio publicitario también podremos usar otras aplicaciones, aliándonos con ellas para colaborar.

Una aplicación más grande, nos puede ayudar a darnos a conocer mediante una remuneración por clics o por el anuncio en sí.