

PLAN DE ELABORACIÓN DE PERFILES DE LA AUDIENCIA OBJETIVO

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestra principal idea de este negocio es dedicarlo a un público joven, cuyos intereses se basan en la tecnología y videojuegos. Pero no solamente a este tipo de público, cualquier persona que esté a gusto y satisfecho con la idea del local, puede acercarse y pasar un buen rato.

DEMOGRAFICO

Público joven, principalmente de entre 16 a 35. (sin límite de edad). Pensamos que para este colectivo de gente no hay lugares de ocio, y queremos salir de la monotonía de la competencia para resaltar en el mercado.

GEOGRAFICO

Local: Logroño (local por determinar). Al ser un establecimiento, no vamos a poder ofrecer nuestros servicios a más lugares que no sean dicha ciudad. Otro objetivo es darnos a conocer a nivel local, atrayendo a la gente de los pueblos de alrededores.

PSICOGRAFICO

Nuestro objetivo es atraer a gente que le gusten los videojuegos, computadoras y smartphones entre otros.

CONDUCTUAL

Gente respetuosa con el material ofrecido en el local y con los demás clientes creando un ambiente de bienestar.

SOCIOECONOMICOS

Nuestro objetivo es llegar a todo tipo de cliente con precios asequibles para todas aquellas personas que no tengan tanto capital para invertir.

Pensamos que si seguimos la segmentación explicada podemos obtener beneficios como por ejemplo focalizar una mejor estrategia de marketing con publicidad más efectiva o identificar mejor las necesidades de los clientes, dando como resultado el crecimiento rápido en el segmento del mercado.