

5-Segmentos de clientes.

- Para quiénes estamos creando valor.

Estamos creando valor para un público en el rango de edad de entre 25-45 años, debido a que la conciencia medioambiental está más presente en los jóvenes; y estarán interesados en un producto cruelty-free, y con propiedades naturales. Jaboleum es un producto accesible para el ciudadano medio, que mejorará su calidad de vida, pues no solo tiene un uso higiénico; sino beneficioso para afecciones como el acné.

Por otro lado, creamos un valor para la hostelería (hoteles y casas rurales) ya que su imagen se ve beneficiada por ofrecer un producto solidario y ecológico. Y estos establecimientos aparecerán en nuestra página web, lo que les servirá de publicidad. Lo mismo ocurre en el caso de las tiendas que venden productos Jaboleum.

Además, otro valor ofrecido será la creación empleo para personas con difícil inserción laboral; permitiéndoles pasar de receptores de ayudas, a generar recursos. Y la sociedad en su conjunto, pues reutilizamos el aceite para la elaboración de nuestros jabones ecológicos. De esta manera, dando un segundo uso a los aceites que utilizamos en casa; que de otra manera contaminarían las aguas (1litro de aceite puede contaminar 50000L de agua).

Aportamos nuestro granito de arena a la prevención de enfermedades, mejorando las condiciones de higiene. Gracias a las donaciones de jabón que serán posibles por los beneficios que aportarán las visitas guiadas.

- Clientes más importantes

La viabilidad de nuestro negocio no dependerá de clientes determinados, sino que nuestro producto está dirigido a una multitud y por tanto el progreso de nuestra empresa sería independiente de los tipos de clientes que tendríamos. Eso aseguraría la solvencia de la empresa. En otras palabras siempre habría clientes nuevos, aunque otros dejaran de serlo; sin ser dependientes de ningún núcleo de clientes.

Nuestro producto va a estar ocupando un mercado masivo, pues está dirigido a un grupo de consumidores muy alto y la oportunidad de fabricación y distribución es también muy alta.



De esta manera estimamos la distribución de nuestros clientes, aunque está puede variar en el futuro.