



FUENTE DE INGRESOS

En este apartado detallaremos cómo con nuestra idea de negocio vamos a conseguir el dinero suficiente como para considerar que la actividad es rentable:

Nuestras principales fuentes de ingresos son dos:

1. **Venta de Activos:** Descarga de la Prestación adicional de Seguimiento de Ruta.
2. **Publicidad a pie de página.**

Como la descarga de la Aplicación será gratuita, solo se tendrá que pagar para acceder al **seguimiento de ruta y sus servicios**, se necesitará usar el *Premium* por tanto como fuente de ingresos principal. El *Freemium* es un modelo de negocio que funciona ofreciendo servicios básicos gratuitos, mientras se cobra por los anuncios que escuchará el cliente mientras utiliza la aplicación y por el uso de alguna prestación adicional de pago: seguimiento de ruta. El ingreso por descarga del seguimiento de ruta será de 0.99 €/año. Este precio lo hemos fijado de acuerdo con los resultados de la encuesta realizada a una muestra de casi un centenar de jóvenes con edades comprendidas entre los 17 y 25 años. En función con lo que respondieron, se mostraron dispuestos a pagar por las prestaciones ofrecidas por nuestra App.

Con respecto a la **Publicidad**, aparecerá en la zona inferior de nuestra aplicación con el objetivo de que el cliente pueda verlo con facilidad, pero no sea molesto en el momento de pulsar el botón o realizar cualquier acción en ella. Estimamos que pondremos en marcha una campaña de publicidad online de *Branding* (Proceso de construcción de una empresa). Existen numerosos estudios que explican cómo se puede llegar a cobrar hasta 70€ al mes si la aplicación se abre entre 40/50 veces al día. Teniendo en cuenta que el ingreso no sería lineal, es decir, que no se puede multiplicar por el número de veces que se abre la aplicación al día, sí que podremos establecer (según estos estudios) que una aplicación “normal” tendría un ingreso entre 500 y 550€ al mes. *Nosotros consideramos que estos ingresos inicialmente serían de 1/3 de dicha cantidad*, pues al ser una aplicación nueva no somos conocidos por las empresas anunciantes.

Estimamos que alrededor del 25% de nuestro segmento de mercado podrían ser usuarias directas de la aplicación.

Partiendo de los datos de población citados en el apartado de Segmento de Mercado y considerando que tras una buena campaña publicitaria (para darnos

a conocer), la mitad de estas personas se podrían descargar la aplicación más la prestación adicional del seguimiento de ruta durante el primer año, estimamos los siguientes Ingresos:

- **INGRESOS POR DESCARGAS DE APP+SEGUIMIENTO DE RUTA:**

El 25% de 37.339 clientes potenciales (jóvenes cántabras con edades comprendidas entre los 15 y los 29 años)= 9.334,75

Aproximadamente obtendremos 9.335 descargas de la aplicación.

Si la mitad de las personas que se descargan la aplicación deciden también descargarse el seguimiento de ruta:

50% de 9.335 = 4.667,5 descargan el seguimiento de ruta.

Número de descargas con seguimiento de ruta a 0,99€ la unidad:

4.667 * 0.99€/descarga = 4.620,33 € (Ingresos brutos/año)

- **INGRESOS POR PUBLICIDAD**

1/3 de 500€ al mes de publicidad * 12 meses = 2.000 €

- **INGRESOS DEL 1º AÑO ESTIMADOS 6.620,33€.**

Además, contamos como ingresos para este primer año de actividad, con la subvención de la entidad Cantabria Emprendedora, por un importe de 6.800€. Este dato está detallado en el apartado de Fuentes de Financiación. Por lo tanto, tendríamos unos ingresos de **13.420,33€**.

INGRESOS ESTIMADOS PARA LOS DOS AÑOS SIGUIENTES

Año 2: con un incremento del 95% en las descargas iniciales, supondría 18.203 descargas de la App (9.335+ 95%*9335 = 18203)

Si un 94% de las descargas pagan el seguimiento de ruta:

0,94*18203=17.111,05 Ingresos estimados: 17.111*0,99=16.940€

AÑO 3: Estimamos que podemos llegar a alcanzar al 80% del mercado (jóvenes cántabras con edades comprendidas entre los 15 y los 29 años) y que el 85% de ellas pagarán por el seguimiento de ruta:

80% de 37.339= 29.871 descargas

29.871*0.85= 25.390 descargas con seguimiento de ruta

25.390 * 0.99= 25.136 euros

NOTA:

Los cálculos en las estimaciones de ingresos están formulados con el segmento de mercado “jóvenes en Cantabria con edades comprendidas entre los 15 y 29 años”, pero realmente, cualquier persona puede descargarse la App, por tanto, es previsible que el número de descargas supere con facilidad los datos que nosotros prudentemente ofrecemos. Además también contemplamos el ampliar el mercado al resto de CCAA, con lo que las previsiones mejorarán considerablemente.