

CANALES

Nuestros canal principal va a ser el periódico cántabro; el Diario Montañés. Después nos vamos a apoyar en internet con la creación en una página web en la que nuestros clientes podrán encontrar información y mantenerse al día. Otro elemento importante será nuestra actividad en las redes sociales de manera que podamos llegar de forma sencilla y gratuita a un público muy amplio.