



Canales:

El principal canal de comunicación sería la página web a través del cual las empresas maduras podrían ofrecer sus máquinas, objetos y/o espacios y las empresas start-ups podrían demandarlos.

Además de la página web dispondríamos de un correo electrónico y un número de teléfono para que las empresas pudiesen contactar con nosotros.

Otro canal de comunicación sería el que nos diese a conocer nuestra empresa y nuestro servicio a través de:

- **Publicidad en redes sociales, periódico, radio y aplicaciones**
- **Folletos expuestos en congresos y/o enviados a empresas.**

Otra posibilidad como canal de comunicación sería realizar visitas a empresas para promocionarnos.